# VALORACIÓN DE LAS PROFUNDIZACIONES DE LA METODOLOGÍA DECIDOSER

## DECIDOSER CAMPEÓN/A, DECIDOSER LÍDER INNOVADOR/A Y DECIDOSER FAMILIA

**Entregable No. 1**

**Contrato 2005785**

ACDI/VOCA en desarrollo de su misión promueve la articulación público privada con el propósito de maximizar el impacto de sus programas y proyectos. En este sentido propicia espacios de trabajo con entidades públicas y privadas del nivel nacional y regional y con organismos de cooperación internacional.
Se hace necesario, en este contexto de articulación institucional, valorar en términos económicos los "productos de conocimiento" generados en el desarrollo de sus Programas. Es el caso de las profundizaciones de uno de sus ejercicios más representativos como lo es DecidoSer que ha generado nuevos productos que, si bien se soportan en el desarrollo de éste, han cobrado relevancia de manera independiente y servido a objetivos específicos como en el caso de DecidoSer Campeón/a, DecidoSer Líder Innovador/a y DecidoSer Familia.

**ANTONIO JOSÉ LONDOÑO VÉLEZ**
**Consultor**

# Contenido


I. INTRODUCCIÓN ..... 3

II. LAS PROFUNDIZACIONES DE DECIDOSER ..... 4

III. CARACTERIZACIÓN ..... 5

1. La ficha de registro ..... 5

2. Los índices ..... 6

2.1. El Índice de Dependencia Metodológica ..... 6

2.2. El Índice de Condiciones de Transferencia ..... 9

2.3. El Indice de Capacidades de Recepción ..... 14

IV. REQUERIMIENTOS PARA SU VALORACIÓN Y TRANSFERENCIA ..... 20

V. DEFINICIÓN DE FUENTES ..... 22

1. Fuentes internas ..... 22

2. Fuentes externas ..... 23

2.1. Socios potenciales ..... 23

2.2. Usuarios potenciales ..... 24

VI. GESTIÓN DE FUENTES ..... 25

1. Socialización de la metodología ..... 25

2. Aplicación de plantillas para registro de inversión ..... 25

3. Fichas técnicas para la caracterización ..... 26

4. Diseño y estimación de índices ..... 26

VII. ANEXOS ..... 27

Anexo 1: Ficha técnica para la caracterización de DecidoSer Campeón/a ..... 27

Anexo 2: Índice de Dependencia Metodológica de DecidoSer Campeón/a ..... 31

Anexo 3: Índice de Condiciones de Transferencia de **DecidoSer Campeón/a** ..... 32

Anexo 4: Índice de capacidades de recepción de **DecidoSer Campeón/a** ..... 33

Anexo 5: Plantilla de Costos Asociados al Desarrollo de **DecidoSer Campeón/a** ..... 34

Anexo 6: Ficha técnica para la caracterización de **DecidoSer Líder Innovadora** ..... 35

Anexo 7:Índice de Dependencia Metodológica de **DecidoSer Líder Innovadora** ..... 39

Anexo 9: Índice de capacidades de recepción de **DecidoSer Líder Innovadora** ..... 41

Anexo 10: Plantilla de Costos Asociados al Desarrollo de **DecidoSer Líder Innovadora**..... 42

Anexo 11: Ficha técnica para la caracterización de **DecidoSer Familia** ..... 43

Anexo 12: Índice de Dependencia Metodológica de **DecidoSer Familia** ..... 46

Anexo 13: Índice de Condiciones de Transferencia de **DecidoSer Familia** ..... 47

Anexo 14: Índice de capacidades de recepción de **DecidoSer Familia** ..... 48

Anexo 15: Plantilla de Costos Asociados al Desarrollo **de DecidoSer Familia** ..... 49

# I. INTRODUCCIÓN

Este documento tiene como objetivo presentar a ACDI/VOCA el avance de la consultoría contratada para realizar la valoración económica de las profundizaciones de la metodología DecidoSer: **Campeón/a, Líder Innovador/a y Familia.**

Su contenido da alcance al Producto No. 1 relacionado en el contrato 2005785 en su Anexo C, que incluye:

- Características de las metodologías **DecidoSer Campeón/a, DecidosSer Líder Innovador/a y DecidoSer Familia.**
- Requerimientos para su valoración y transferencia
- Definición de fuentes internas (técnicas, administrativas y financieras)
- Informe de gestión de fuentes

El documento parte de una caracterización general de las metodologías señaladas, sus alcances, la relación con DecidoSer y el grado de incidencia de éste en su desarrollo, para lo cual se aplica un Índice de Dependencia Metodológica que permite estimar, adicionalmente, su aporte a la valoración.

Del mismo modo, se abordan los requerimientos para dicha valoración y transferencia con especial referencia a la segunda, con la definición de las bases para la formulación del Plan de Transferencia.

Finalmente, se definen las principales fuentes utilizadas en la aplicación del modelo de valoración y se relacionan los resultados alcanzados en su gestión para generar la información requerida en el desarrollo del ejercicio de valoración del que trata el entregable No. 2 de la presente consultoría.

## II. LAS PROFUNDIZACIONES DE DECIDOSER

**“DecidoSer**, Programa de Habilidades para el Cambio Social, está compuesto por 29 guías para la toma de decisiones de cambio y diez herramientas de profundización que contribuyen a que las personas se reconozcan como agentes de cambio y contribución pro-social:

- DecidoSer Tejido Territorial
- DecidoSer Juntanza
- DecidoSer Familia
- DecidoSer Poderosa
- DecidoSer Sin Límites
- DecidoSer Líder
- DecidoSer Huella Verde
- DecidoSer Innovador
- DecidoSer Super Profe
- DecidoSer Campeón/a

Es una herramienta personalizable y modular que se adapta a las necesidades de los contextos y grupos poblacionales con los cuales se implementa y consta de un kit físico de fácil portabilidad y ubicación en http://decidoser.acdivoca.org.co/. DecidoSer le apunta a cambios de comportamiento personales que se reflejan en las familias, comunidades, organizaciones y empresas, para la consecución de resultados que buscan impactar positivamente a las personas y sus entornos convivenciales”.[1]

[1] ACDI/VOCA. Enero 30 de 2023.DecidoSer Juntanza: Marcos de Referencia y Propuesta Metodológica. Página 5.

## III. CARACTERIZACIÓN

La caracterización de **DecidoSer Campeón/a, DecidoSer Líder Innovador/a y DecidoSer Familia**, se soporta, por una parte, en la aplicación de una ficha de registro diseñada con el objetivo de realizar una síntesis de la información secundaria más relevante de cada una de ellas, y, por otra, en la información primaria resultante de la aplicación, en cada caso, de matrices de calificación de una serie de atributos que soportaron el diseño y estimación de índices destinados a valorar características específicas, como el grado de dependencia de cada profundización respecto a la propuesta metodológica de DecidoSer, el nivel de madurez de su desarrollo y las condiciones mínimas que debe garantizar el receptor de su potencial transferencia.

### 1. La ficha de registro

Se destacan sus principales componentes:

1.1. En un primer bloque se ubica el tipo de Producto de Conocimiento PC al que corresponden las profundizaciones de DecidoSer y se relaciona un grupo de datos dirigido a evidenciar la línea de tiempo de su desarrollo, que sirva como base para la ubicación de los registros de costos y gastos relacionados y establecer el origen de dicho desarrollo.

1.2. El segundo bloque de datos hace referencia a la información técnica de la profundización y busca capturar lo más representativo de sus características técnicas y de manera especial sus fortalezas y debilidades para, establecer las bases del Plan de Transferencia de la profundización, haciendo énfasis en las oportunidades de mejoramiento que sugieren las debilidades evidenciadas.

En este bloque es del mismo modo destacada la definición de las unidades de transferencia, en la medida que éstas resultan determinantes tanto en la definición de los mecanismos de transferencia

utilizados en cada profundización, ya sean talleres, módulos, 3encuentros, entre otros, como en los costos de los servicios relacionados con dicha transferencia.

Finalmente, el bloque aporta información relacionada con la proyección de uso de la profundización, referida a la proyección de su aplicación entre clientes potenciales y las particularidades de los requerimientos para hacerlo.

1.3. El tercer bloque se destina a establecer el nivel de documentación para la transferencia y los soportes técnicos disponibles para hacerlo.

1.4. La ficha finaliza con el registro de los datos de la persona responsable de su diligenciamiento.[2]

## 2. Los índices

Como se mencionó, parte de la caracterización de las diferentes profundizaciones valoradas en la presente consultoría esta soportada en el diseño y aplicación de una serie de índices de uso específico. Se destacan:

### 2.1. El Índice de Dependencia Metodológica

Si bien es evidente la existencia de su relación, se busca definir de manera objetiva en qué medida el desarrollo metodológico de las profundizaciones se ha soportado en la propuesta metodológica central de DecidoSer.

El Índice de Dependencia Metodológica busca establecer lo que podría definirse como el grado de dicha dependencia a partir de la identificación y calificación de características comunes tanto en las respectivas propuestas metodológicas como

[2] Las fichas de registro, diseñadas por el consultor y diligenciadas por los equipos técnicos de ACDI/VOCA, para DecidoSer Campeón/a, DecidoSer Líder Innovadora y DecidoSer Familia se relacionan en los anexos Nos. 1, 6 y 11, respectivamente.

en su implementación y, adicionalmente, permite, con base en los resultados de su aplicación, estimar el aporte que la experiencia acumulada en ACDI/VOCA en la consolidación de DecidoSer hace a la inversión en desarrollo de cada profundización.[3]

El Índice se estructura a partir de cinco criterios:

- **Identidad Metodológica:** la profundización de DecidoSer tiene la misma propuesta metodológica que DecidoSer
- **Soporte de Habilidades Básicas:** tiene en cuenta las mismas habilidades básicas que DecidoSer
- **Nuevos desarrollos:** mantiene las mismas temáticas abordados en las guías iniciales de DecidoSer
- **Teoría del Cambio**: tiene la misma teoría del Cambio que DecidoSer
- **Diferenciación de grupos poblacionales:** detalla grupos poblacionales iguales a los de DecidoSer

Dichos criterios son calificados en una escala de 1 a 5 siendo 5 la calificación correspondiente a la máxima coincidencia con la afirmación. Con base en la suma de las calificaciones se obtiene su equivalencia respecto a la sumatoria de la máxima calificación posible, la cual se asimila, en términos porcentuales, al Índice de Dependencia Metodológica estimado para cada profundización. [4]

### 2.1.1. Los resultados

Se podría concluir que una de las características relevantes de DecidoSer Campeón/a, DecidoSer Líder Innovadora y DecidoSer Familia es la alta dependencia que su propuesta metodológica tiene respecto a la propuesta metodológica de DecidoSer, reflejada en la estimación del Índice de Dependencia Metodológica que, en los tres casos, se ubica en un nivel alto (superior al 80%).

[3] Londoño, Antonio. Índice de Dependencia Metodológica. Bogotá. Septiembre de 2023.

[4] Con base en los resultados obtenidos se establecen tres niveles de dependencia: Alta (>4 a 5), Media (>3ª 4) y Baja (de 0 a 3).

Al analizar los resultados para cada profundización se destaca:

#### 2.1.1.1. DecidoSer Campeón/a

El Índice de Dependencia estimado es del 93% y se explica fundamentalmente por:

- **Identidad Metodológica:** sigue la propuesta de actividades vivenciales de DecidoSer, mediante el desarrollo de temáticas, en está profundización llamadas componentes.
- **Soporte de Habilidades Básicas:** retoma la mayoría de las de DS segunda edición.
- **Nuevos desarrollos:** profundiza en temas de comportamiento pro social y resiliencia en la juventud.
- **Teoría del Cambio**: retoma una específica en juventud como lo es la teoría del auto concepto positivo.
- **Diferenciación de grupos poblacionales:** Tiene un foco especial en juventud. [5]

#### 2.1.1.2. DecidoSer Líder Innovadora

El Índice de Dependencia se estima en 92% y se soporta en:

- **Identidad Metodológica:** mantiene la misma propuesta metodológica de DecidoSer.
- **Soporte de Habilidades Básicas:** trabaja las mismas habilidades, adicionando las asociativas.
- **Nuevos desarrollos:** aborda desarrollos innovadores relacionados con el emprendimiento social comunitario y crecimiento del talento humano.

[5] En el Anexo No.2 se presenta la matriz de cálculo y los resultados de su aplicación en DecidoSer Campeón/a.

- **Teoría del Cambio**: Mantiene la misma teoría del cambio.[6]

#### 2.1.1.3. DecidoSer Familia

El Índice de Dependencia se estima en 90%, considerado al igual que los anteriores de dependencia alta y se soporta en:

- **Identidad Metodológica:** Sigue la propuesta de actividades vivenciales de DecidoSer. Sin embargo, incluye otra modalidad diferente de encuentros, necesarios para trabajar en familia, como por ejemplo visita domiciliaria y prácticas de trabajo autónomo en familias.
- **Soporte de Habilidades Básicas:** en general mantiene las mismas habilidades y suma otras relacionadas con la profundidad en temas de familias
- **Nuevos desarrollos:** profundiza en vínculos y relaciones familiares
- **Teoría del Cambio**: mantiene la teoría del cambio de comportamiento, sin embargo, retoma una específica en juventud como lo es la teoría del auto concepto positivo.
- **Diferenciación de grupos poblacionales**: tiene su foco en núcleos familiares [7]

### 2.2. El Índice de Condiciones de Transferencia

Las profundizaciones de DecidoSer presentan diferentes niveles de madurez asociados, entre otros, a los tiempos de desarrollo, la inversión realizada, la validación con los grupos poblacionales para los cuales se diseñaron, que reflejan,

[6] En el Anexo No.7 se presenta la matriz de cálculo y los resultados de su aplicación para DecidoSer Líder Innovadora.
[7] En el Anexo No.12 se presenta la matriz de cálculo y los resultados de su aplicación para DecidoSer Familia.

en buena medida, el estado de alistamiento para un eventual proceso de transferencia.

El Índice de Condiciones de Transferencia busca establecer el nivel de alistamiento de las profundizaciones para ser transferidas y las necesidades de fortalecimiento para su puesta a punto. Estas últimas, como se ha mencionado, constituyen la base para la formulación de los planes de transferencia a eventuales receptores.

El ïndice se estructura a partir de 8 criterios de evaluación:

- **Legitimidad**: la profundización es reconocida como una metodología exitosa por actores claves del territorio donde se desarrolla, entre otros los beneficiarios directos e indirectos de ésta.
- **Desarrollo**: la profundización es un producto de conocimiento no una actividad.
- **Eficacia:** logra o supera los objetivos planteados y sus resultados son verificables a través de indicadores (cualitativos o cuantitativos) y otros mecanismos de monitoreo y evaluación.
- **Sostenibilidad:** existe un alto grado de apropiación por parte de los actores que le ha permitido trascender administraciones y tener continuidad en el tiempo.
- **Pertinencia:** responde a necesidades específicas.
- **Replicabilidad:** puede ser adaptada en otros contextos.
- **Documentación:** es una metodología documentada y cuenta con manuales para su aplicación.
- **Asistencia Técnica:** se cuenta con capacidades para gestionar exitosamente un proceso de transferencia y acompañamiento. [8]

[8] El sistema de calificación y de estimación del Índice es similar al descrito en el caso del Índice de Dependencia Metodológica.

### 2.2.1. Los resultados

Los resultados registrados sugieren niveles de madurez diferenciados entre las profundizaciones. Mientras DecidoSer Campeón/a y DecidoSer Familia estan prácticamente listas para realizar, con pequeños mejoramientos, un proceso de transferencia, DecidoSer Líder Innovador/a requiere mejoramientos de mayor complejidad para alcanzar su puesta a punto para ser transferida.
A continuación se presentan los resultados para cada profundización y las principales acciones de mejoramiento propuestas.

#### 2.2.1.1. DecidoSer Campeón/a

El Índice de Condiciones de Transferencia para DecidoSer Campeón/a se estimó en 94%. Éste, calificado como alto, presenta como principales oportunidades para gestionar mejoramiento y poner a punto la metodología para ser transferida las siguientes:

- **Legitimidad**: Es una herramienta que nació en el marco del programa de jóvenes resilientes, con el propósito de trabajar temas de proyecto de vida, resiliencia y entornos protectores para la juventud, que cuenta con amplia implementación y uso
- **Eficacia:** Existe el instrumento de medición de cambios de percepciones y comportamientos de habilidades de DecidoSer, validado y piloteado en el marco de proyectos con juventud
- **Sostenibilidad:** Las organizaciones que han vivenciado la herramienta la encuentran útil para complementar sus intervenciones
- **Pertinencia:** Es una metodología adaptativa, por lo cual responde a las necesidades que se identifiquen con el aliado en el marco de una implementación
- **Replicabilidad:** Es una metodología adaptativa, por lo cual responde a las necesidades que se identifiquen con el aliado en el marco de una implementación, respondiendo a temas de resiliencia juvenil y proyecto de vida

- **Documentación:** Se cuenta con la herramienta impresa, tiene ISBN, y está publicada en la web de DS
- **Asistencia Técnica:** Se cuenta con la capacidad en el equipo para implementarla, gracias a su conocimiento, diseño y acompañamiento a la implementación de la misma [9]

#### 2.2.1.2. DecidoSer Líder e Innovador/a

El Índice de Condiciones de Transferencia para DecidoSer Líder se estimó en 76%. Es calificado como medio y presenta importantes espacios de mejoramiento para ser transferida referidos, en mayor medida, a la necesidad de realizar el pilotaje de su complemento, DecidoSer Innovador/a, verificar su capacidad de transformación y documentar la experiencia. Se destaca de manera puntual:

- **Legitimidad**: DS Lider se ha implementado con éxito en proyectos mayoritariamente en el marco de FAVLA, la nueva ampliación de la herramienta el DS innovador esta en fase de revisión para pilotaje.

- **Desarrollo**: El DS Lider no está escrito si documentado, referente al DS Innovador /a una vez esté listo se debe pilotear, diseñar y cargar en la web de DS
- **Eficacia:** Si es una herramienta que impulsa cambios en terminos de empoderamiento social comunitario y organizacional, sobre el complemento hecho en temas de innovación para el emprendimiento en el 2023, hay que pilotear para monitorear su eficiencia, pero sin duda es una mejora a la versión del DS Lider
- **Sostenibilidad:** La versión del DS Lider cuenta con muy buenos resultados identificados por empresas que financiaron proyectos en los cuales se implementó. Respecto al complemento, en los

[9] Anexo No. 3. Índice de Transferencia para DecidoSer Campeón.

temas de innovación diseñados en el 2023 para el emprendimiento, se aplicarán en el 2024

- **Pertinencia:** Es una metodología adaptativa, por lo cual responde a las necesidades que se identifiquen con el aliado en el marco de una implementación siendo reconocida la utilidad en temas de liderazgo empoderamiento en contextos organizacionales comunitarios y de emprendiemiento
- **Replicabilidad:** Es una metodología adaptativa, la versión del DS Lider se ha implementado tanto en contextos rurales como urbanos, comunitarios como empresariales, teniendo mas uso actualmente en contextos comunitarios donde se hacen proyectos de tipo organizativo y para el emprendimiento
- **Documentación:** Con el ejercicio de DS innovador en el 2023 se logró tener una versión escrita que complementa el abordaje del DS Lider que no se encuentra escrita
- **Asistencia Técnica**. Sí, el equipo implementador es entrenado en su uso, en temas de habilidades para la asociatividad, y con el nuevo desarrollo con el enfasis en innovación para el emprendimiento [10]

#### 2.2.1.3. DecidoSer Familia

El Índice de Condiciones de Transferencia para DecidoSer Familia se estimó en 88%, calificado como alto. Se destaca :

- **Legitimidad**: Es una herramienta que nació en el marco del programa de jóvenes resilientes, con el propósito de trabajar temas de proyecto de vida, resiliencia y entornos protectores para la juventud y la familia, que cuenta con una importante implementación y uso

[10] Anexo No. 8. Índice de Transferencia para DecidoSer Líder Innovadora.

- **Eficacia:** Se miden cambios mediante ejercicios de recolección de información cualitativa como focos group y entrevistas a profundidad
- **Sostenibilidad:** Las organizaciones que han vivenciado la herramienta la encuentran útil para complementar sus intervenciones en contexto familiar
- **Pertinencia:** Es una metodología adaptativa, por lo cual responde a las necesidades que se identifiquen con el aliado en el marco de una implementación y responde a trabajar temas de cuidado y relaciones familiares
- **Replicabilidad:** Es una metodología adaptativa, por lo cual responde a las necesidades que se identifiquen con el aliado en el marco de una implementación, respondiendo a temas de cuidado y relaciones familiares
- **Documentación:** Se cuenta con la herramienta diseñada apta para circular entre aliados
- **Asistencia Técnica**. Se cuenta con la capacidad en el equipo para implementarla, gracias a su conocimiento, diseño y acompañamiento a la implementación de la misma [11]

## 2.3. El Indice de Capacidades de Recepción

El ejercicio se ha dirigido a establecer un estándar de condiciones para garantizar un proceso de transferencia exitoso. Se parte de definir en qué condiciones espera recibir la metodología el receptor y que mínimos debe garantizar para su adecuada recepción.

En este sentido, al igual que para evaluar las condiciones de quien transfiere, se diseñó un índice para evaluar las del receptor soportado en 8 criterios:

[11] Anexo No. 13. Índice de Transferencia para DecidoSer Familia.

- **Competencias específicas del personal:** La Institución receptora cuenta con personal con competencias relacionadas con las temáticas de las profundizaciones de DecidoSer que permitan el entendimiento de sus alcances y su aplicación.
- **Medición de Eficacia:** Se cuenta con una metodología para verificar el logro de los objetivos y los resultados planteados a través de indicadores (cualitativos o cuantitativos) y otros mecanismos de monitoreo y evaluación.
- **Sostenibilidad:** existe un alto grado de apropiación por parte de los actores que le permitirá a la institución receptora replicar y dar continuidad en el tiempo a su uso.
- **Pertinencia:** se evaluó la capacidad de respuesta que la profundización puede dar a la problemática específica de la institución.
- **Preparación:** Se cuenta con la logística requerida para el desarrollo de las unidades de transferencia.
- **Documentación:** Se conoció y asimiló la documentación de la profundización, previo al desarrollo de las unidades de transferencias y se conocen los términos y condiciones para su uso.
- **Asistencia Técnica:** se cuenta con capacidades para gestionar exitosamente un proceso de recepción y autogestión de la metodología.
- **Capacidad Financiera:** La institución cuenta con recursos para asumir los costos de transferencia de la metodología.[12]

### 2.3.1. Los Resultados

Mientras que en los casos de DecidoSer Campeón/a y DecidoSer Familia los índices estimados sugieren un alto potencial de transferencia y es posible identificar los espacios para mejorar las capacidades de recepción de los clientes

[12] El sistema de calificación y de estimación del Índice es similar al descrito en el caso del Índice de Dependencia Metodológica.

y socios estratégicos identificados, en DecidosSer Líder/Innovador/a se está pendiente de los resultados del piloto para hacer una primera aproximación a la identificación de los aspectos críticos a mejorar para facilitar el proceso de transferencia.

A continuación se presentan los resultados de la estimación del índice y se hace referencia a los aspectos críticos a considerar en el momento de evaluar un potencial receptor y los mínimos que debe garantizar para el éxito de la transferencia y su adecuado uso durante la vida útil proyectada

#### 2.3.1.1. DecidoSer Campeón/a

El Índice de Capacidades de Recepción para DecidoSer Campeón/a se estimó en 91%, correspondiente a un Nivel Alto.

Se destaca:

- **Competencias específicas del personal:** su audiencia receptora principalmente son organizaciones y colectivos juveniles que trabajan con jóvenes y / o empresas que dentro de su estrategia de sostenibilidad tiene trabajo con jóvenes en sus zonas de influencia
- **Medición de Eficacia:** Se tiene el instrumento de medición de cambios de comportamiento y percepciones de DecidoSer que aplica a esta profundización.
- **Sostenibilidad:** Es una herramienta que se ha transferido y utilizado de forma significativa en proyectos de trabajo con jóvenes en el Programa de Jóvenes Resilientes, donde ha sido una herramienta importante para muchas organizaciones que no cuentan con metodologías sociales propias, quienes la replican.
- **Pertinencia:** Esta profundización nació para dar respuesta al aumento de la resiliencia de la juventud gracias a los trabajos

en auto concepto positivo, incidencia ciudadana/comunitaria y contribución social

- **Preparación:** la logística de transferencia, implementación y monitoreo es clara
- **Documentación:** Esta profundización se encuentra impresa, registrada con ISBN, alojada en la WEB de DecidoSer
- **Asistencia Técnica:** La metodología responde a necesidades que se identifiquen con el aliado y en el marco de los proyectos en los que se implementa
- **Capacidad Financiera:** El programa Jóvenes Resilientes dentro de su presupuesto prevé los costos de transferencia [13]

#### 2.3.1.2. DecidoSer Líder Innovadora

Para DecidoSer Líder la estimación del Índice de Capacidades de Recepción es de 78% y corresponde a un Nivel Medio. Al igual que la anterior se percibe un gran potencial para la transferencia y en las capacidades de sus receptores para asimilarla.

El principal requerimiento hace referencia a:

- **Competencias específicas del personal:** DecidoSer Líder es una herramienta pensada para el fortalecimiento de liderazgo organizacional comunitario y del talento humano de las empresas, que acompañado de los temas de DS innovador acompaña el emprendimiento creativo
- **Medición de Eficacia:** No tiene un instrumento especifico, sin embargo, se realizan procesos de recolección de información cualitativa para identificar cambios de comportamiento y narrativas

[13] Anexo No. 4. Índice de Capacidades de Recepción para DecidoSer Campeón/a.

- **Sostenibilidad:** DS Innovador, será piloteado para el 2024. Esta profundización brindará herramientas de fácil implementación y apropiación.
- **Pertinencia:** Esta herramienta nació para trabajar temas de fortalecimiento de liderazgo organizacional comunitario y temas de talento humano en las empresas que se fortalece en el 2023 con el desarrollo complementario de DecidoSer innovador/a para temas de emprendimientos creativos dada la importancia del tema de emprendimientos tanto rurales como urbanos acompañados por ACDI/VOCA Y FAVLA
- **Preparación:** La logística está cubierta en el proceso de transferencia
- **Documentación:** Esta profundización no está escrita, sin embargo, si documentada como un proceso en módulos, que en el 2023 se complementó con el DS innovador/a que se encuentra en fase de revisión por parte del equipo técnico para pilotaje
- **Asistencia Técnica:** La metodología responde a necesidades que se identifiquen con el aliado y en el marco de los proyectos en los que se implementa
- **Capacidad Financiera:** Se contemplan los costos a la hora de implementar los procesos de implementación de la herramienta [14]

#### 2.3.1.3. DecidoSer Familia

El Índice de Capacidades de Recepción estimado para DecidoSer Familia fue de 90% y corresponde a un Nivel Alto.

Se destaca:

[14] Anexo No. 9. Índice de Capacidades de Recepción para DecidoSer Líder Innovadora.

- **Competencias específicas del personal:** su audiencia receptora principalmente son organizaciones y colectivos juveniles que trabajan con jóvenes y sus núcleos familiares y / o empresas que dentro de su estrategia de sostenibilidad tiene trabajo con familiar en sus zonas de influencia
- **Medición de Eficacia:** no tiene un instrumento especifico, sin embargo, se realizan procesos de recolección de información cualitativa para identificar cambios de comportamiento y narrativas
- **Sostenibilidad:** es una herramienta que se ha transferido y utilizado de forma significativa en proyectos de trabajo con jóvenes y sus familias en el Programa de Jóvenes Resilientes, donde ha sido una herramienta importante para muchas organizaciones que no cuentan con metodologías sociales propias, quienes la replican
- **Pertinencia:** esta profundización nació como una recomendación positiva dado los resultados que DecidoSer edición 2 tuvo en el programa de Alianzas para la Reconciliación, dado los resultados positivos de DS y la recomendación de ampliar su impacto al entorno familiar
- **Preparación:** la logística está cubierta en el proceso de transferencia
- **Documentación:** esta profundización se encuentra diseñada, alojada en la WEB de DecidoSer y ha contado con actualizaciones y nuevos desarrollos en el marco del Programa Jóvenes Resilientes
- **Asistencia Técnica:** la metodología responde a necesidades que se identifiquen con el aliado y en el marco de los proyectos en los que se implementa
- **Capacidad Financiera:** el programa Jóvenes Resilientes dentro de su presupuesto prevé los costos de transferencia [15]

[15] Anexo No. 14. Índice de Capacidades de Recepción para DecidoSer Familia.

## IV. REQUERIMIENTOS PARA SU VALORACIÓN Y TRANSFERENCIA

La principal restricción enfrentada en la valoración económica de productos de conocimiento, como en el caso de DecidoSer Campeón/a, DecidoSer Líder Innovadora y DecidoSer Familia, es la no existencia de un "mercado de referencia" que permita inferir una función precio aplicable a su transferencia. No existen, de manera explícita, ni oferta ni demanda relacionadas que faciliten, por la vía de análisis de costos o de precios de mercado, la estimación del valor de transferencia.

Para alcanzar los objetivos de la presente consultoría se plantean tres grandes requerimientos: Uno, el diseño y/o adaptación de un modelo que permita superar la restricción referida; dos, la formulación de un plan que establezca las condiciones mínimas para la transferencia de las profundizaciones de DecidoSer, como productos de conocimiento que garantice la calidad de los productos y la sostenibilidad en su uso, equivalente a garantizar su permanencia en el "mercado" durante la vida útil que se les defina; y, tres, información de calidad que permita tanto alimentar el modelo como dar las bases para la formulación del referido plan de transferencia.

En relación con el primero, se aplicará la versión más reciente del modelo diseñado para la valoración de DecidoSer en el año 2020[16] y actualmente para sus diferentes profundizaciones.[17] Dicho modelo se estructura a partir de una serie de supuestos que permiten asimilar los conceptos de transferencia de este tipo de metodologías a los de transferencia de tecnología blanda, que la contiene, y los modelos económicos combinados de definición de precios de transferencia y pago por tecnología, basados en costos y mercado, a los determinantes de una

[16] Londoño, Antonio. Valoración de la metodología DecidoSer. Bogotá, febrero 28 de 2020.
[17] Londoño, Antonio. Valoración de las Profundizaciones de DecidoSer: DecidoSer Huella Verde e Inclusión*es*. Bogotá, noviembre de 2023.

función valor de las profundizaciones de DecidoSer como producto de conocimiento.[18]

El modelo, que ha sido enriquecido con la incorporación de nuevas variables como la relación de dependencia metodológica en el desarrollo de nuevos productos de conocimiento, propia de casos como el de las profundizaciones de DecidoSer, busca aportar con la mayor objetividad y soporte técnico a la valoración de productos de conocimiento, sobre la cual no se registran desarrollos similares en el medio.

Se destaca la múltiple utilidad que se deriva de la aplicación del modelo en la medida que el valor resultante puede ser utilizado como valor de referencia[19] para la transferencia de las metodologías o como valor de contrapartida en el desarrollo de proyectos con socios estratégicos. Adicionalmente sirve como base para la estimación del equivalente a un precio de venta, parcial o total, y/o para la prestación de servicios relacionados.[20]

En relación con el segundo, el plan de transferencia, se parte de la premisa "transferir implica entregar y asimilar" que resume los requerimientos para un proceso de transferencia exitoso, el cual exige garantizar un ambiente con condiciones mínimas que involucra tanto a quien transfiere, para preparar la "entrega", como a quien recibe, para garantizar su uso adecuado, su dominio y la sostenibilidad de lo transferido.

[18] Londoño, Antonio. Valoración de Productos del Conocimiento como Recursos de Contrapartida: Bogotá, enero 20 de 2013.
[19] El término valor de referencia corresponde a los recursos que sería necesario destinar para el desarrollo de una metodología, en este caso similar a las contempladas en las diferentes profundizaciones de DecidoSer, sino se contará con ella y se requiriera para el desarrollo de un programa o proyecto. Se asimila a su costo de oportunidad.
En el caso de una transferencia, como las contempladas en el marco de programas como los financiados por USAID, sería el valor a aportar por el donante para alcanzar el objetivo de transferir dichas metodologías, por ejemplo, a un grupo de comunidades. Como aporte de contrapartida, en este caso de ACDI/VOCA, sería el valor de los recursos, públicos, privados o de la cooperación, a los que se espera acceder para el desarrollo de un programa o proyecto, en el que se utilice la metodología, en una relación de aportes mínimo de 1 a 1.
[20] El entregable 2 de la presente consultoría se concentra en la descripción del modelo de valoración utilizado, la descripción de variables, los supuestos que lo soportan y en los resultados de su aplicación.

Si bien no se contempla el desarrollo de los planes de transferencia de las profundizaciones valoradas, se dejan las bases para su formulación con la aplicación de las matrices que conducen a la estimación de su Índice de Condiciones de Transferencia y del Índice de Capacidades de Recepción, antes descritos, acompañados de una serie de recomendaciones para el mejoramiento de dicho proceso de transferencia.

En relación con el tercero, la información de calidad, en los capítulos siguientes se hace referencia a la información técnica y financiera requerida, las fuentes, primarias y secundarias, que la generan y la gestión hecha en cada caso para obtenerla.[21]

## V. DEFINICIÓN DE FUENTES

La información requerida para alimentar el modelo de valoración y establecer los requerimientos para la adecuada transferencia de las profundizaciones se origina en fuentes tanto internas como externas.

### 1. Fuentes internas

Hacen referencia a las generadoras de información del dominio de ACDI/VOCA, quien transfiere, y corresponden fundamentalmente a los componentes técnicos relacionados con el contenido de las profundizaciones de DecidoSer como productos de conocimiento y establecen los requerimientos para su adecuada transferencia, generalmente a partir de la experiencia en su diseño y utilización. Se definen como los responsables del producto a transferir. Incluyen:

1.1.1. Administrativas

Suministran la información sobre el estado del Producto en relación con su propiedad y los condicionantes y permisos para su uso.

[21] Se destaca que la información de fuente secundaria requerida es suministrada en su totalidad por ACDI/VOCA, mientras que la de fuente primaria es generada en el desarrollo de la consultoría con el trabajo colaborativo con sus equipos técnicos y financieros.

#### 1.1.2. Financieras

Determinantes en el proceso de valoración, corresponden a la fuente de los registros históricos de las inversiones y gastos relacionadas con el diseño, el desarrollo y la implementación de las profundizaciones. Incluyen los costos directos e indirectos, los costos de pilotos de validación, de consultorías para su fortalecimiento y de las experiencias institucionales aportadas para darle origen y de manera especial la información relacionada con las expectativas de ingresos por su transferencia durante la vida útil proyectada, con particular referencia a la estimación de los costos asociados a las unidades de transferencia características de cada profundización.

## 2. Fuentes externas

El concepto de fuente externa hace referencia a aquellos actores considerados como socios o aliados potenciales y usuarios de la metodología que se asimilan al concepto de cliente. La información que generan es determinante en el diseño de las estrategias comerciales y en la formulación de los planes de transferencia. Se destaca:

### 2.1. Socios potenciales

Son aquellas instituciones, públicas, privadas y de la cooperación, con identidad misional con la ACDI/VOCA y a las que DecidoSer y sus diferentes profundizaciones pueden contribuirles a fortalecer sus contenidos programáticos y a alcanzar su visión institucional.

El socio potencial es el objetivo principal de la estrategia de transferencia de la metodología pues dentro de sus características está el tener, además de la identidad misional mencionada que garantizan la pertinencia y aportan a la sostenibilidad, competencias específicas relacionadas para su adopción,

implementación y evaluación y capacidades financieras para asumir los costos de la transferencia.
Se distinguen en especial dos tipos de socios:

2.1.1. Financiadores: Instituciones generalmente del sector público y/o de la cooperación internacional interesados en el desarrollo de programas en los que DecidoSer tiene un campo de aplicación y puede ser aportada como contrapartida. ACDI/VOCA actúan en estos casos generalmente como operador de dichos programas.

2.1.2. Receptores: Instituciones con las mismas características de los financiadores, pero con capacidades y mandato de implementación directa de los programas y proyectos en los que DecidoSer aporta al logro de los objetivos. ACDI/VOCA hace la transferencia de la metodología y cobra un valor en función del tipo de alianza que se establezca.

## 2.2. Usuarios potenciales

Corresponden a aquellas instituciones, públicas o privadas, con necesidades específicas en las cuales las profundizaciones de DecidoSer, aquí valoradas, puede aportar al cambio y a las que la ACDI/VOCA les prestan un servicio relacionado.

El usuario, al igual que el socio, tiene que garantizar unos mínimos para la prestación del servicio y el logro de los objetivos propuestos, relacionados fundamentalmente con capacidades técnicas para una adecuada implementación, logística, suministro de información para un correcto diagnóstico de la situación y validación de las necesidades planteadas y su posterior evaluación de impacto.
Se distinguen dos tipos de usuarios:

2.2.1. Con competencias para replicar el uso de la metodología de manera autónoma.

2.2.2. Receptor de servicios ocasional o habitual.

## VI. GESTIÓN DE FUENTES

La principal fuente interna consultada para el desarrollo de la consultoría fue ACDI/VOCA, representada por su personal directivo, de supervisón de los contratos y miembros de los equipos técnicos y financieros encargados del suministro de la información requerida.

El ejercico de gestión de fuentes relacionado partió de la socialización de los alcances de la consultoría y la definición de requerimientos de información para su adecuado desarrollo y se cierra con la validación de la información suministrada. Se trabajó, del mismo modo, en un ejercicio de proyección de la respuesta de las fuentes externas en un escenario de demanda potencial por DecidoSer Campeón/a, DecidoSer Líder y DecidoSer Familia.

### 1. Socialización de la metodología

La comprensión de los voceros de las diferentes fuentes tanto de los alcances del ejercicio de valoración y transferencia como de los requerimientos para su ejecución es fundamental para garantizar el acceso a información de calidad que permita una correcta aplicación del modelo, la confiablidad de los resultados obtenidos y la definición de bases reales para la formulación de los Planes de Transferencia. Por ello, se parte de un ejercicio dirigido al conocimiento y comprensión del modelo, la definición de las variables que lo componen, y la gestión de los datos correspondientes mediante la aplicación de las diferentes plantillas y matrices utilizadas en desarrollo de la consultoría.

### 2. Aplicación de plantillas para registro de inversión

En el ejercicio de valoración, como se ha reiterado, es determinante la información histórica de los recursos utilizados en el desarrollo del producto de conocimiento. Por ello fue determinante el concurso del equipo financiero de ACDI/VOCA para diligenciar un formato, diseñado por la consultoría, que permite recoger los registros históricos de los costos, directos e indirectos, en los que se incurrió en las etapas de desarrollo y validación de las profundizaciones. De manera especial

se destaca el valor asignado a la experiencia institucional referida, en este caso, al aporte de DecidoSer al desarrollo de sus profundizaciones.[22]

### 3. Fichas técnicas para la caracterización

La síntesis de la información utilizada en la caracterización de las metodologías, en relación con sus antecedentes de desarrollo, alcances y aspectos técnicos, entre otros, se capturó con la Ficha de Registro diseñada para tal fin, y diligenciada por el equipo técnico de ACDI/VOCA. [23]

### 4. Diseño y estimación de índices

Finalmente, para complementar su caracterización, contribuir a alimentar el modelo de valoración e identificar aspectos prioritarios a mejorar, que soporten el Plan de Transferencia en cada caso, se diseñaron y aplicaron, por parte del equipo técnico de ACDI/VOCA, una serie de matrices de calificación de aspectos específicos de DecidoSer Campeón/a, DecidoSer Líder y DecidoSer Tejido Familia, con base en los cuales se diseñaron y aplicaron los índices de Dependencia Metodológica, Condiciones de Transferencia y Capacidades de Recepción de las metodologías, antes descritos.[24]

[22] En los Anexos No. 5, 10 y 15 se presentan las Plantillas de Costos Asociados a los Desarrollos de DecisoSer Campeón/a, DecidoSer Líder y DecidoSer Familia, respectivamente, la cuales fueron diligenciadas por el equipo financiero de ACDI/VOCA.

[23] En los anexos Nos. 1, 6 y 11 se presentan las Fichas Técnicas de las profundizaciones DecisoSer Campeón/a, DecidoSer Líder y DecidoSer Familia, respectivamente, la cuales fueron diligenciadas por el equipo financiero de ACDI/VOCA.

[24] En el anexo se incluyen las matrices de calificación y cálculo de los respectivos índices.

# VII. ANEXOS

## Anexo 1: Ficha técnica para la caracterización de DecidoSer Campeón/a[25]

| DECIDO SER: HERRAMIENTAS DE PROFUNDIZACIÓN (PC) | |
|---|---|
| DATOS TÉCNICOS | |
| **Nombre del PC** | DecidoSer Campeón/a |
| **Tipo de producto** | Metodología □X Software □ Capacitación □X Otro □X<br>¿Cual? Medición |
| **Nombre del proyecto donde se desarrolló el producto** | Programa Jóvenes Resilientes |
| **Autor** | ACDI/VOCA COLOMBIA |
| **Año de creación** | 2020 |
| **Fecha inicio** | Mayo 2020 |
| **Fecha finalización** | Octubre 2020 |
| **Duración (meses)** | Diseño inicial 5 meses |
| **Cobertura geográfica** | Nacional |
| **Monto estimado de desarrollo del producto ($)** | |
| **Donante** | USAID |
| **Contrapartida total** | |
| **Propiedad ACDI/VOCA** | Si □X No □ Permiso de uso del donante □X |
| **Operador** | ACDI/VOCA Colombia |
| **DESCRIPCIÓN** | |
| **Antecedentes: contexto en el que se desarrolló el producto** | ACDI/VOCA se encuentra ejecutando el Programa Jóvenes Resilientes o "Programa" bajo un Acuerdo Cooperativo suscrito con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo International USAID. El objetivo del Programa es apoyar a los jóvenes en entornos de alto riesgo para alcanzar todo su potencial como participantes seguros, productivos, saludables y comprometidos con entornos propicios positivos en los que se previene la violencia y se mitigan los riesgos asociados a la delincuencia. Los jóvenes en entornos de alto riesgo para este Programa incluyen desvinculados del conflicto armado, del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente (SRPA), jóvenes en condiciones socioeconómicas vulnerables, jóvenes |

[25] La ficha fue diligenciada por el equipo técnico de ACDI/VOCA con base en el diseño metodológico de la consultoría.

| | |
|---|---|
| | en comunidades receptoras de migrantes, jóvenes vulnerables al reclutamiento armado y utilización en actividades ilegales, madres o padres adolescentes a temprana edad, con trayectorias de vida complejas, víctimas del conflicto armado y jóvenes supervivientes y/o en riesgo de violencia de género y violencia intrafamiliar.<br><br>El Programa está estructurado desde tres resultados centrales: 1) relaciones y redes saludables, 2) ambientes protectores basados en jóvenes, 3) empoderamiento económico juvenil y un resultado transversal: comunicaciones estratégicas para la cohesión social.<br><br>En el marco del Programa se hizo necesario contar con una herramienta diferenciadora de DecidoSer con foco de trabajo con las juventudes para la promoción de la resiliencia y los comportamientos prosociales |
| **Objetivos** | DecidoSer Campeón/a, se fundamenta en la declaración del sentido de vida de los jóvenes, entendiendo este principio como la decisión personal de crear una vida significativa, llena de propósito y plenitud; para declarar día a día la dignidad de la vida, "la valoración de uno mismo es el punto de partida en la búsqueda del sentido" (Frankl, 1962: 11). Lo que requiere una reflexión profunda y permanente sobre el sí mismo y su relación con la otredad,<br>en el marco del continuo cambio de la vida, su multidiversidad y complejidad. La declaración del sentido de vida, va más allá de identificar intenciones o deseos, exige, "determinar lo que se quiere hacer en la vida fijando unos objetivos y estableciendo los medios adecuados para su consecución" (Marroquín, M., 2002: 424), desde una lógica que integra la decisión y el compromiso con la acción.<br><br>La meta principal de la implementación de DecidoSer Campeón/a, se relaciona con el desarrollo de la capacidad de agencia de los jóvenes y de sus entornos, como habilitantes de la misma, para efectos ilustrativos, la agencia desde la perspectiva psicosocial se concibe como la sensación de estar a cargo de nuestra vida, saber dónde estamos, saber qué tenemos que decir de lo que nos sucede, saber que tenemos la capacidad de modelar nuestras circunstancias.<br><br>Este desarrollo de la capacidad de agencia posibilitará que los jóvenes afronten los desafíos de la vida cotidiana de manera positiva y prosocial. Enfrenten los desafíos de las transiciones vitales que generan crisis personales y en relación con sus entornos. Se sobrepongan a los efectos de la violencia estructural, cultural y directa presentes en sus entornos de |

| | |
|---|---|
| | vida. Se superpongan a los efectos de la fragilidad social - vulnerabilidad que se convierten en factores de riesgo, no necesariamente ligados a la violencia. Decidan permanecer en la legalidad y aportar constructivamente a sus entornos y a la sociedad en general. Desarrollarse como sujetos políticos, sociales, económicos, culturales, ambientales, comprometidos consigo mismos y con la sociedad desde una clara perspectiva prosocial.<br><br>Asimismo, DecidoSer prioriza la toma de decisión de cada uno de los individuos, el sentido de bienestar consigo mismo y la otredad a través de estrategias de gestión emocional, generar comportamientos sociales positivos que beneficien a otros y tengan consecuencias sociales positivas; que en su conjunto sumen a la convivencia o al "buen vivir juntos". Logrando con esto, la construcción colectiva en sus comunidades y territorios. |
| **Fortalezas y debilidades** | Fortalezas<br>-Es una herramienta que nace de DecidoSer, que cuenta con un Good will entre los aliados y socios de ACDI/VOCA y FAVLA<br>-Responde a las necesidades actuales de trabajo con jóvenes<br>-Es una metodología que retoma el entrenamiento de habilidades de DecidoSer, suma conocimiento específico para el trabajo en temas de comportamiento prosocial, resiliencia y ejercicio ciudadano en la juventud<br>-Se ha implementado ampliamente en la estrategia de planes de resiliencia juvenil de YRA<br>-Es de fácil aplicabilidad en múltiples contextos<br>-Está alineada al instrumento de medición de cambios de percepciones y comportamiento de habilidades de DS, que se debe complementar con instrumentos cualitativos para identificar cambios específicos en tema de resiliencia juvenil<br><br>Debilidades |
| **Indicadores de resultado** | No. De jóvenes capacitados<br>No. De personas que entrenan habilidades blandas<br>No. Jóvenes atendidos en temas psicosocial<br>No. De Jóvenes que aprueban su plan de resiliencia juvenil |
| **Unidad de transferencia** | Cursos □ Talleres □ x Prácticas □ x Otro □<br>¿Cual? Proceso |

| | |
|---|---|
| **Costos asociados de la Unidad de Transferencia ($ por ítem)** | Esto está por definir |
| **Costo estimado de la Unidad de Transferencia ($)** | |
| **Sostenibilidad y potencial de réplica: Consideraciones especiales para la aplicación (formación necesaria, plataformas, otros mecanismos de transferencia )** | Es una herramienta que cuenta con importantes replicas y que está siendo utilizada por colectivos juveniles y organizaciones que trabajan con jóvenes |
| **Clientes potenciales (ICT)** | Empresas y organizaciones que trabajan con foco en juventud, para el fortalecimiento de la resiliencia, el ejercicio ciudadano y los comportamientos prosociales |

| **INFORMACIÓN ADICIONAL. Se cuenta con:** | | | |
|---|---|---|---|
| **Publicaciones** | Si □ X | No □ | Se adjuntan a la ficha □ |
| **Documentos** | Si □X | No □ | Se adjuntan a la ficha □ |
| **Herramientas / Metodologías/ Cartillas** | Si □X | No □ | Se adjuntan a la ficha □ |
| **Instrumento de medición** | Si □X | No □ | Se adjuntan a la ficha □ |
| **Ambiente web** | Si □ X | No □ | Se adjuntan a la ficha □ |
| **Links** | esta profundización se encuentra aún allí alojada | | |

| **DATOS DEL CONTACTO** | |
|---|---|
| **Nombre** | Ana María Mendoza |
| **Cargo** | Gerente de apoyo psicosocial y cambio social |
| **Programa/Gerencia** | Jóvenes Resilientes |
| **Teléfono** | 3125860274 |
| **Correo electrónico** | amendoza@acdivoca-co.org |

## Anexo 2: Índice de Dependencia Metodológica de DecidoSer Campeón/a[26]

| DECIDOSER : PROFUNDIZACIONES | | | | |
|---|---|---|---|---|
| INDICE DE DEPENDENCIA METODOLÓGICA Campeón /a | | | | |
| CRITERIOS | DEPENDENCIA | | | |
| | BAJA (1 a 3) | MEDIA (>3 a 4,0) | ALTA (>4 a 5) | COMENTARIOS |
| **1. Identidad Metodológica**: DS Campeón /a tiene la misma propuesta metodológica que DecidoSer | | | 4,8 | Sigue la propuesta de actividades vivenciales, mediante el desarrollo de tematicas, en está profundización llamadas componentes |
| **2. Soporte de Habilidades Básicas:** tiene en cuenta las mismas habilidades básicas que DecidoSer | | | 4,8 | Si, e incluyendo algunas relacionadas con temas de resiliencia juvenil, pero retomando la mayoría del DS segunda edición |
| **3. Nuevos desarrollos**: desarrolla elementos diferenciadores con mayor especificidad que los desarrollados por DecidoSer | | | 5 | Si al ser una profundización como su nombre lo indica profundiza en temas de comportamiento pro social y resiliencia en la juventud |
| **4. Teoría del Cambio**: tiene la misma teoría del Cambio que DecidoSer | | | 4,6 | Si en terminos de cambio de comportamiento, sin embargo retoma una especifica en juventud como lo es la teoria del auto concepto positivo en la juventud de USAID |
| **5.Diferenciación de grupos poblacionales:** DecidoSer Campeón detalla grupos poblacionales diferentes a los de DecidoSer | | 4 | | Tiene un foco especial en juventud |
| TOTAL | 0 | 4 | 19,2 | 23,2 |
| INDICE DE DEPENDENCIA METODOLÓGICA | 93% | | | |

[26] El ejercicio de calificación de criterios y los comentarios fue hecho por los equipos técnicos de ACDI/VOCA con base en el diseño metodológico de la consultoría.

## Anexo 3: Índice de Condiciones de Transferencia de **DecidoSer Campeón/a**[27]

| DECIDOSER : PROFUNDIZACIONES | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **INDICE DE TRANSFERENCIA DE DecidoSer Campeón/a** | | | | |
| **CRITERIOS** | **CAPACIDADES** | | | |
| | **BAJO (1 a 3)** | **MEDIO (>3 a 4,0)** | **ALTO (>4 a 5)** | **NECESIDADES DE FORTALECIMIENTO** |
| **1. Legitimidad**:DecidoSer Campeón/a es reconocida como una metodología exitosa por actores claves del territorio donde se desarrolla, entre otros los beneficiarios directos e indirectos de ésta | | | 4,5 | Es una herramienta que nació en el marco del programa de jóvenes resilientes , con el proposito de trabajar temas de proyecto de vida, resiliencia y entornos protectores para la juventud, que cuenta con amplia implementación y uso |
| **2.DecidoSer Campeón es un producto de conocimiento** no una actividad | | | 5 | |
| **3. Eficacia**: DecidoSer Campeón logra o supera los objetivos planteados y sus resultados son verificables a través de indicadores (cualitativos o cuantitativos) y otros mecanismos de monitoreo y evaluación | | 4 | | Existe el instrumento de medición de cambios de percepciones y comportamientos de habilidades de DecidoSer, validado y piloteado en el marco de proyectos con juventud |
| **4. Sostenibilidad:** existe un alto grado de apropiación de DecidoSer Campeón/a por parte de los actores que le ha permitido trascender administraciones y tener continuidad en el tiempo | | | 4,1 | Las organizaciones que han vivenciado la herramienta la encuentran util para complementar sus intervenciones |
| **5. Pertinencia:** DecidoSer Campeón/a responde a necesidades específicas | | | 4,8 | Es una metodología adaptativa, por lo cual responde a las necesidades que se identifiquen con el aliado en el marco de una implementación |
| **6. Replicabilidad**: DecidoSer Campeón/a puede ser adaptada en otros contextos | | | 5 | Es una metodología adaptativa, por lo cual responde a las necesidades que se identifiquen con el aliado en el marco de una implementación, respondiendo a temas de resiliencia juvenil y proyecto de vida |
| **7. Documentación:** DecidoSer Campeón/a es una metodología documentada y cuenta con manuales para su aplicación | | | 5 | Se cuenta con la herramienta impresa, tiene ISBN, y está publicada en la web de DS |
| **8. Asistencia Técnica:** se cuenta con capacidades para gestionar exitosamente un proceso de transferencia y acompañamiento | | | 5 | Se cuenta con la capacidad en el equipo para implementarla, gracias a su conocimiento, diseño y acompañamiento a la implementación de la misma |
| **TOTAL** | 0 | 4 | 33,4 | 37,4 |
| **INDICE DE TRANSFERENCIA** | **94%** | | | |

[27] El ejercicio de calificación de criterios y de definición de necesidades de fortalecimiento fue hecho por los equipos técnicos de ACDI/VOCA con base en el diseño metodológico de la consultoría.

## Anexo 4: Índice de capacidades de recepción de **DecidoSer Campeón/a**[28]

**DECIDOSER: PROFUNDIZACIONES**

ACDI VOCA
Ampliando Oportunidades en el Mundo

| INDICE DE CAPACIDADES DE RECEPCIÓN DE DECIDOSER CAMPEON/A | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **CRITERIOS** | **CAPACIDADES** | | | |
| | **BAJO (1 a 3)** | **MEDIO (>3 a 4)** | **ALTO (>4 a 5)** | **NECESIDADES DE FORTALECIMIENTO** |
| **1. Competencias específicas del personal:** La Institución receptora cuenta con personal con competencias relacionadas con las temáticas de DecidoSer Campeon/a que permitan el entendimiento de sus alcances y su aplicación | | | 4,8 | DecidoSer es una herramienta técnica en temas de trabajo con juventudes, en pro de la construcción de planes de vida resilientes, su audiencia receptora principalmente son organizaciones y colectivos juveniles que trabajan con jóvenes y / o empresas que dentro de su estrategia de sostenibilidad tiene trabajo con jovenes en sus zonas de influencia |
| **2. Medición de Eficacia**: Se cuenta con una metodología para verificar el logro de los objetivos y los resultados planteados a través de indicadores (cualitativos o cuantitativos) y otros mecanismos de monitoreo y evaluación | | 4 | | Se tiene el isntrumento de medición de cambios de comportamiento y percepciones de DecidoSer que aplica a esta profundización. |
| **3. Sostenibilidad:** existe un alto grado de apropiación de DecidoSer Campeón/a por parte de los actores que le permitirá a la institución receptora replicar y dar continuidad en el tiempo a su uso | | | 4,5 | Es una herramienta que se ha transferido y utilizado de forma significativa en proyectos de trabajo con jóvenes en el Programa de Jóvenes Resilientes, donde ha sido una herramienta importante para muchas organizaciones que no cuentan con metodologias sociales propias, quienes la replican |
| **4. Pertinencia:** se evaluó la capacidad de respuesta que DecidoSer Campeón/a puede dar a la problématica específica de la institución | | | 4,7 | Esta profundización nació para dar respuesta al aumento de la resiliencia de la juventud gracias a los trabajos en autoconcepto positivo, incidencia ciudadana/comunitaria y contribución social |
| **5. Preparación**: Se cuenta con la logística requerida para el desarrollo de los encuentros | | | 5 | Si la logistica de transferencia, implementación y monitoreo es clara |
| **6. Documentación:** Se conoce y asimiló la documentación de DecidoSer Campeón/a previos al desarrollo de los encuentros | | | 5 | Esta profundización se encuentra impresa, registrada con ISBN, alojada en la WEB de DecidoSer |
| **7. Asistencia Técnica:** se cuenta con capacidades para gestionar exitosamente un proceso de recepción y autogestión de la metodología | | | 4,3 | La metodología responde a necesidades que se identifiquen con el aliado y en el marco de los proyectos en los que se implementa |
| **8. Capacidad Financiera:** La institución cuenta con recursos para asumir los costos de transferencia de la metodología | | 4 | | El programa Jóvenes Resilientes dentro de su prespuesto preve los costos de transferencia |
| **TOTAL** | 0 | 8 | 28,3 | 36,3 |
| **INDICE DE CAPACIDADES DE RECEPCIÓN ICR** | **91%** | | | |

[28] El ejercicio de calificación de criterios y de definición de necesidades de fortalecimiento fue hecho por los equipos técnicos de ACDI/VOCA con base en el diseño metodológico de la consultoría.

## Anexo 5: Plantilla de Costos Asociados al Desarrollo de **DecidoSer Campeón/a**[29]

**COSTOS ASOCIADOS A LAS METODOLOGÍA DECIDOSER CAMPEÓN/A**

ACDI VOCA
Ampliando Oportunidades en el Mundo

| INVERSIÓN EN DESARROLLO | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LÍNEA PRESUPUESTAL | Unidad de medida | Valor unitario | Dedicación % | Total | Cantidad | TOTAL | |
| | | | | | | VALOR | PARTICIPACIÓN % |
| **COSTOS DIRECTOS** | | | | | | | |
| **COSTOS DE DESARROLLO** | | | | | | | |
| **GRUPO INTERNO : STAFF.** | | | | | | | |
| Ricardo Amaya | Salario/mes | $ 36.427.779 | 20% | $ 7.285.556 | 2 | 14.571.112 | 2,18% |
| Jimena Niño | Salario/mes | $ 34.033.280 | 30% | $ 10.209.984 | 2 | 20.419.968 | 3,06% |
| Jogis Arias | Salario/mes | $ 3.450.000 | 90% | $ 3.105.000 | 3 | 9.315.000 | 1,39% |
| Eliana Zamora | Salario/mes | $ 3.622.500 | 80% | $ 2.898.000 | 3 | 8.694.000 | 1,30% |
| Magali Nuñez | Salario/mes | $ 3.150.000 | 80% | $ 2.520.000 | 3 | 7.560.000 | 1,13% |
| Gisella De Andreis | Salario/mes | $ 13.340.250 | 50% | $ 6.670.125 | 3 | 20.010.375 | 2,99% |
| Adriana Guzman | Salario/mes | $ 6.948.374 | 30% | $ 2.084.512 | 3 | 6.253.537 | 0,94% |
| Yesika Gutierrez | Salario/mes | $ 2.970.000 | 20% | $ 594.000 | 2 | 1.188.000 | 0,18% |
| Ana Maria Rivero | Salario/mes | $ 3.622.500 | 20% | $ 724.500 | 2 | 1.449.000 | 0,22% |
| Margarita Chavez | Salario/mes | $ 3.622.500 | 20% | $ 724.500 | 2 | 1.449.000 | 0,22% |
| Diana Martelo | Salario/mes | $ 3.820.163 | 20% | $ 764.033 | 2 | 1.528.065 | 0,23% |
| Manuel Gomez | Salario/mes | $ 4.709.250 | 20% | $ 941.850 | 1 | 941.850 | 0,14% |
| Sergio Chacon | Salario/mes | $ 1.504.913 | 20% | $ 300.983 | 2 | 601.965 | 0,09% |
| Diana Chauta | Salario/mes | $ 4.042.500 | 20% | $ 808.500 | 2 | 1.617.000 | 0,24% |
| Hernando Sanchez | Salario/mes | $ 9.281.147 | 5% | $ 464.057 | 1 | 464.057 | 0,07% |
| Sergio Rueda | Salario/mes | $ 1.569.750 | 10% | $ 156.975 | 1 | 156.975 | 0,02% |
| Prestaciones Sociales | Prestaciones | $ 96.219.904 | 47,682% | $ 45.879.575 | 1 | 45.879.575 | 6,87% |
| **Subtotal GRUPO INTERNO : STAFF** | | | | | | **$ 142.099.479** | **21,26%** |
| **GRUPO INTERNO : GASTOS OFICINA Y TRANSPORTE** | | | | | | | |
| Costos Oficina | Global | | | $ - | | $ - | 0,00% |
| Equipos | | | | $ - | | | 0,00% |
| Papelería | Global | | | $ - | | $ - | 0,00% |
| Comunicaciones | Global | | | $ - | | $ - | 0,00% |
| Gastos de viaje:Viáticos y pasajes (Marcelo Baudino) | Presupuesto | | 100% | $ - | 1 | $ - | 0,00% |
| Otros | | | | $ - | | | 0,00% |
| **Subtotal GRUPO INTERNO: OFICINA** | | | | | | **$ 0** | **0,00%** |
| **GRUPO EXTERNO: CONSULTORÍA** | | | | | | | |
| Canales al viento OC 2001432 | Honorarios | $ 362.512.160 | 33% | $ 120.716.549 | 1 | $ 120.716.549 | 18,06% |
| Daniel Sanjuan Pinto rg 30047670 | Honorarios | $ 1.611.500 | 100% | $ 1.611.500 | 1 | $ 1.611.500 | 0,24% |
| TICS SA OC 2003009 | Honorarios | $ 23.700.000 | 33% | $ 7.821.000 | 1 | $ 7.821.000 | 1,17% |
| Ecoanalitica | Honorarios | $ 53.000.000 | 50% | $ 26.500.000 | 1 | $ 26.500.000 | 3,97% |
| **Subtotal GRUPO EXTERNO: CONSULTORÍA** | | | | | | **$ 156.649.049** | **23,44%** |
| **TOTAL COSTOS DE DESARROLLO** | | | | | | **$ 298.748.528** | **44,70%** |
| **COSTOS DE VALIDACIÓN: PILOTAJE** | | | | | | | |
| Mainframe Telecomunicaciones Ltda (Insumos podcast) | Salario/mes | $ 5.127.900 | 100% | $ 5.127.900 | 1 | $ 5.127.900 | 0,77% |
| | Salario/mes | $ - | 100% | $ - | 1 | $ - | 0,00% |
| **TOTAL COSTOS DE VALIDACIÓN: PILOTAJE** | | | | | | **$ 5.127.900** | 0,77% |
| **TOTAL COSTOS DIRECTOS** | | | | | | **$ 303.876.428** | **45,47%** |
| **COSTOS INDIRECTOS** | | | | | | | |
| **GRUPO ACDI/VOCA NACIONAL** | | | | | | | |
| Experiencias individuales acumuladas | | | | | | | 0,00% |
| Experiencias de la organización: Dependencia metodológica de DecidoSer. 1/ | Global | $ 391.833.290 | 93% | $ 364.404.960 | 1 | 364.404.960 | 54,53% |
| Gastos de viaje:Viáticos y pasajes | | | | | | | 0,00% |
| Registro Logo Inclusiones | | | | | | | 0,00% |
| Otros | | | | | | | 0,00% |
| **Subtotal GRUPO NACIONAL** | | | | | | 364.404.960 | **54,53%** |
| **GRUPO ACDI /VOCA INTERNACIONAL** | | | | | | | |
| Experiencias individuales acumuladas | | | | | | | **0,00%** |
| Experiencias de la organización | | | | | | | **0,00%** |
| Gastos de viaje:Viáticos y pasajes | | | | | | | **0,00%** |
| Otros | | | | | | | **0,00%** |
| **Subtotal GRUPO INTERNACIONAL** | | | | | | **$ 0** | **0,00%** |
| **TOTAL COSTOS INDIRECTOS** | | | | | | **$ 364.404.960** | **54,53%** |
| **TOTAL COSTOS ASOCIADOS** | | | | | | **$ 668.281.388** | **100,00%** |

**Fuente: ACDI/VOCA. Con base en registros históricos**

**1/. Con base en el Valor de Salvamento de DecidoSer y el Índice de Dependencia Metodológica estimado para DecidoSer Juntanza.**

[29] El ejercicio de recopilación fue hecho por el equipo financiero de ACDI/VOCA con base en el diseño metodológico de la consultoría.

## Anexo 6: Ficha técnica para la caracterización de **DecidoSer Líder Innovadora**[30]

| DECIDO SER: HERRAMIENTAS DE PROFUNDIZACIÓN (PC) | |
|---|---|
| DATOS TÉCNICOS | |
| **Nombre del PC** | DecidoSer Líder/esa Innovador/a |
| **Tipo de producto** | Metodología □X Software □ Capacitación □X Otro □X<br>¿Cual? Medición |
| **Nombre del proyecto donde se desarrolló el producto** | Programa Jóvenes Resilientes |
| **Autor** | ACDI/VOCA COLOMBIA |
| **Año de creación** | 2021 |
| **Fecha inicio** | Septiembre 2020 con un alcance metodológico realizado durante el 2023 con foco en emprendimiento denominado DS Innovador /a |
| **Fecha finalización** | DS Líder es una herramienta que no está escrita como otras profundizaciones, su diseño en el marco de proyectos tomó 5 meses pues sumó adecuaciones de tipo virtual para hacerlo aplicable en tiempos de pandemia. Así mismo lo referente a DS Innovador se desarrolló durante 2023 |
| **Duración (meses)** | Diseño inicial 5 meses/ Sumado a 5 meses en el 2023 para la escritura de lo referente a DS Innovador |
| **Cobertura geográfica** | Nacional |
| **Monto estimado de desarrollo del producto ($)** | |
| **Donante** | USAID |
| **Contrapartida total** | |
| **Propiedad ACDI/VOCA** | Si □X No □ Permiso de uso del donante □X |
| **Operador** | ACDI/VOCA Colombia |
| **DESCRIPCIÓN** | |
| **Antecedentes: contexto en el que se desarrolló el producto** | ACDI/VOCA se encuentra ejecutando el Programa Jóvenes Resilientes o "Programa" bajo un Acuerdo Cooperativo suscrito con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo International USAID. El objetivo del Programa es apoyar a los jóvenes en entornos de alto riesgo para alcanzar todo su potencial como participantes seguros, productivos, saludables y |

[30] La ficha fue diligenciada por los equipos técnicos de ACDI/VOCA con base en el diseño metodológico de la consultoría.

| | |
|---|---|
| | comprometidos con entornos propicios positivos en los que se previene la violencia y se mitigan los riesgos asociados a la delincuencia. Los jóvenes en entornos de alto riesgo para este Programa incluyen desvinculados del conflicto armado, del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente (SRPA), jóvenes en condiciones socioeconómicas vulnerables, jóvenes en comunidades receptoras de migrantes, jóvenes vulnerables al reclutamiento armado y utilización en actividades ilegales, madres o padres adolescentes a temprana edad, con trayectorias de vida complejas, víctimas del conflicto armado y jóvenes supervivientes y/o en riesgo de violencia de género y violencia intrafamiliar.<br><br>El Programa está estructurado desde tres resultados centrales: 1) relaciones y redes saludables, 2) ambientes protectores basados en jóvenes, 3) empoderamiento económico juvenil y un resultado transversal: comunicaciones estratégicas para la cohesión social.<br><br>DS Líder/esa nace en el marco del programa de alianzas para la reconciliación para el fortalecimiento del talento humano de las empresas y los liderazgos organizacionales. Posteriormente en YRA en el 2023 se desarrolla DS Innovador/a para complementar el abordaje también con personas emprendedoras desde un enfoque creativo e innovador |
| **Objetivos** | **Decidoser Líder**, Potencia las habilidades necesarias para colaborar de manera efectiva con el talento humano en las empresas, centrando los esfuerzos en su bienestar y fomentando un crecimiento personal significativo. Esto implica un enfoque integral en la gestión emocional, el liderazgo empático, la comunicación efectiva, la resolución de conflictos y la optimización del trabajo en equipo, generando así un impacto positivo en los resultados empresariales. Adicionalmente, **Decidoser Innovador(a)** se centra en potenciar la sensibilidad de los individuos para explorar proactivamente su entorno en beneficio de las actividades de emprendimiento. Busca que puedan responder de manera efectiva a los estímulos del entorno, convirtiéndolos en oportunidades de aprendizaje y mejora continua. Asignamos un alto valor a la experiencia lúdico-pedagógica, integrando el pensamiento divergente para estimular la creatividad y promover procesos de autorreflexión enriquecedores.<br><br>. |
| **Fortalezas y debilidades** | Fortalezas<br>-Es una herramienta que nace de DecidoSer, que cuenta con un Good will entre los aliados y socios de ACDI/VOCA y |

| | |
|---|---|
| | FAVLA<br>-Responde a las necesidades de trabajo con integrantes de las organizaciones y el talento humano de las empresas<br>-Es una metodología que retoma el entrenamiento de habilidades de DecidoSer, suma conocimiento específico para el trabajo en temas de liderazgo, emprendimiento y habilidades relacionales para la vida organizacional<br>-Se ha implementado lo referente a DS líder/esa ampliamente en el portafolio de proyectos de FAVLA<br>-Se implementó en proyectos con empresas del sector bancario en el 2021, permitiendo en el proyecto medir el retorno social de la inversión de haber implementado DS y la firma Deloitte constató que, por cada dólar invertido, para este proyecto hubo un retorno de 33 USD<br>-Es de fácil aplicabilidad en múltiples contextos<br>-Está alineada al instrumento de medición de cambios de percepciones y comportamiento de habilidades de DS, siendo necesario profundizar con herramienta cualitativas abiertas para obtener información más detallada en temas tratados en la profundización<br><br>Debilidades<br>-El DS Líder no se encuentra escrito<br>-El DS innovador/a como herramienta complementaria en temas de emprendimiento se diseñó recientemente y en el 2024 se piloteará |
| **Indicadores de resultado** | No. De que participan de los encuentros<br>No. De emprendedores que mejoran sus habilidades para el emprendimiento'<br>No. De personas que fortalecen sus habilidades relacionales |
| **Unidad de transferencia** | Cursos □ Talleres □ x Prácticas □ Otro □<br>¿Cual? Proceso |
| **Costos asociados de la Unidad de Transferencia ($ por ítem)** | Esto está por definir |
| **Costo estimado de la Unidad de Transferencia ($)** | |
| **Sostenibilidad y potencial de réplica: Consideraciones especiales para la aplicación (formación necesaria, plataformas, otros mecanismos de transferencia )** | Es una herramienta que para lo referente al primer desarrollo de Líder/esa cuenta con la amplias replicas y aplicaciones en proyectos de fortalecimiento organizacional comunitario en el portafolio de servicios de FAVLA |

| | |
|---|---|
| **Clientes potenciales (ICT)** | Empresas y organizaciones que quieran fortalecer las habilidades de su talento humano y que realicen procesos de inversión social fortaleciendo organizaciones comunitarias y grupos de emprendedores. |

| **INFORMACIÓN ADICIONAL. Se cuenta con:** | |
|---|---|
| **Publicaciones** | Si □ No □ Se adjuntan a la ficha □ |
| **Documentos** | Si □X parcial No □ Se adjuntan a la ficha □ |
| **Herramientas / Metodologías/ Cartillas** | Si □X parcial No □ Se adjuntan a la ficha □ |
| **Instrumento de medición** | Si □X No □ Se adjuntan a la ficha □ |
| **Ambiente web** | Si □ No □ x Se adjuntan a la ficha □ |
| **Links** | esta profundización no se encuentra en la página web de DS |

| **DATOS DEL CONTACTO** | |
|---|---|
| **Nombre** | Ana María Mendoza |
| **Cargo** | Gerente de apoyo psicosocial y cambio social |
| **Programa/Gerencia** | Jóvenes Resilientes |
| **Teléfono** | 3125860274 |
| **Correo electrónico** | amendoza@acdivoca-co.org |

## Anexo 7:Índice de Dependencia Metodológica de **DecidoSer Líder Innovadora**[31]

| DECIDOSER : PROFUNDIZACIONES | | | | |
|---|---|---|---|---|
| INDICE DE DEPENDENCIA METODOLÓGICA Líder innovador/a | | | | |
| CRITERIOS | DEPENDENCIA | | | |
| | BAJA (1 a 3) | MEDIA (>3 a 4,0) | ALTA (>4 a 5) | COMENTARIOS |
| **1. Identidad Metodológica**: DS Lider Innovador /a tiene la misma propuesta metodológica que DecidoSer | | | 4,8 | Sigue la propuesta de actividades vivenciales, mediante el desarrollo de tematicas, en está profundización llamadas componentes |
| **2. Soporte de Habilidades Básicas:** tiene en cuenta las mismas habilidades básicas que DecidoSer | | | 4,7 | si, y suma además algunas requeridas en temas de asociativas, pero en su mayoría son las mismas de base |
| **3. Nuevos desarrollos**: desarrolla elementos diferenciadores con mayor especificidad que los desarrollados por DecidoSer | | | 4,7 | Si al ser una profundización como su nombre lo indica profundiza en temas deliderazgo, asociativas, innovación todo pensando en temas de emprendimiento social comunitario y crecimiento del talento humano |
| **4. Teoría del Cambio**: tiene la misma teoría del Cambio que DecidoSer | | | 4,8 | Si en terminos de cambio de comportamiento |
| **5.Diferenciación de grupos poblacionales:** DecidoSer Lider Innovador/a detalla grupos poblacionales diferentes a los de DecidoSer | | 4 | | |
| TOTAL | 0 | 4 | 19 | 23 |
| INDICE DE DEPENDENCIA METODOLÓGICA | 92% | | | |

[31] El ejercicio de calificación de criterios y los comentarios fue hecho por los equipos técnicos de ACDI/VOCA con base en el diseño metodológico de la consultoría.

## Anexo 8: Índice de Condiciones de Transferencia de **DecidoSer Líder Innovadora**[32]

**DECIDOSER : PROFUNDIZACIONES**

ACDI VOCA
Ampliando Oportunidades en el Mundo

| INDICE DE TRANSFERENCIA DE DecidoSer Lider Innovador/a | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **CRITERIOS** | **CAPACIDADES** | | | |
| | **BAJO (1 a 3)** | **MEDIO (>3 a 4,0)** | **ALTO (>4 a 5)** | **NECESIDADES DE FORTALECIMIENTO** |
| **1. Legitimidad**:DecidoSer Lider innovador/a es reconocida como una metodología exitosa por actores claves del territorio donde se desarrolla, entre otros los beneficiarios directos e indirectos de ésta | | 4 | | DS Lider se ha implementado con exito en proyectos mayoritariamente en el marco de FAVLA, la nueva ampliación de la herramienta el DS innovador esta en fase de revisión para pilotaje |
| **2.DecidoSerLider innovador/aes un producto de conocimiento** no una actividad | | 3,2 | | El DS Lider no está escrito si documentado, referente al DS Innovador /a una vez esté listo se debe pilotear, diseñar y cargar en la web de DS |
| **3. Eficacia**: DecidoSer Lider innovador/a logra o supera los objetivos planteados y sus resultados son verificables a través de indicadores (cualitativos o cuantitativos) y otros mecanismos de monitoreo y evaluación | | 3,5 | | Si es una herramienta que impulsa cambios en terminos de empoderamiento social comunitario y organizacional, sobre el complemento hecho en temas de innovación para el emprendimiento en el 2023, hay que pilotear para monitorear su eficiencia, pero sin duda es una mejora a la versión del DS Lider |
| **4. Sostenibilidad:** existe un alto grado de apropiación de DecidoSer Lider Innovador/a por parte de los actores que le ha permitido trascender administraciones y tener continuidad en el tiempo | | 3,8 | | La versión del DS Lider cuenta con muy buenos resultados identificados por empresas que financiaron proyectos en los cuales se implementó, respecto al complemento en los temas de innovación diseñados en el 2023 para el emprendimiento, se aplicarán en el 2024 |
| **5. Pertinencia:** DecidoSer responde a necesidades específicas | | | 4,5 | Es una metodología adaptativa, por lo cual responde a las necesidades que se identifiquen con el aliado en el marco de una implementación siendo reconocida la utilidad en temas de liderazgo empoderamiento en contextos organizacionales comunitarios y de emprendiemiento |
| **6. Replicabilidad**: DecidoSer Lider innovador/a puede ser adaptada en otros contextos | | 4 | | Es una metodología adaptativa, la versión del DS Lider se ha implementado tanto en contextos rurales como urbanos, comunitarios como empresariales, teniendo mas uso actualmente en contextos comunitarios donde se hacen proyectos de tipo organizativo y para el emprendimiento |
| **7. Documentación:** DecidoSer es una metodología documentada y cuenta con manuales para su aplicación | 3 | | | Con el ejercicio de realizar el DS innovador en el 2023 se logró tener una versión escrita que complementa el abordaje del DS Lider que no se encuentra escrita |
| **8. Asistencia Técnica:** se cuenta con capacidades para gestionar exitosamente un proceso de transferencia y acompañamiento | | | 4,2 | Sí, el equipo implementador es entrenado en su uso, en temas de habilidades para la asociatividad, y con el nuevo desarrollo con el enfasis en innovación para el emprendimiento |
| **TOTAL** | 3 | 18,5 | 8,7 | 30,2 |
| **INDICE DE TRANSFERENCIA** | **76%** | | | |

[32] El ejercicio de calificación de criterios y de definición de necesidades de fortalecimiento fue hecho por los equipos técnicos de ACDI/VOCA con base en el diseño metodológico de la consultoría.

## Anexo 9: Índice de capacidades de recepción de **DecidoSer Líder Innovadora**[33]

| DECIDOSER: PROFUNDIZACIONES | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **INDICE DE CAPACIDADES DE RECEPCIÓN DE DECIDOSER LIDER INNOVADOR/A** | | | | |
| **CRITERIOS** | **CAPACIDADES** | | | |
| | **BAJO (1 a 3)** | **MEDIO (>3 a 4)** | **ALTO (>4 a 5)** | **NECESIDADES DE FORTALECIMIENTO** |
| **1. Competencias específicas del personal:** La Institución receptora cuenta con personal con competencias relacionadas con las temáticas de DecidoSer Lider Innovador/a que permitan el entendimiento de sus alcances y su aplicación | | 4 | | DecidoSer Lider es una herraienta pensada para el fortalecimiento de liderazgo organizacional comunitario y del talento humano de las empresas, que acompañado de los temas de DS innovador acompana el emprendimiento creativo |
| **2. Medición de Eficacia**: Se cuenta con una metodología para verificar el logro de los objetivos y los resultados planteados a través de indicadores (cualitativos o cuantitativos) y otros mecanismos de monitoreo y evaluación | | 4 | | No tiene un instrumento especifico, sin embargo se realizan procesos de recolección de información cualitativa para identificar cambios de comportamiento y narrativas |
| **3. Sostenibilidad:** existe un alto grado de apropiación de DecidoSer Lider Innovador/a por parte de los actores que le permitirá a la institución receptora replicar y dar continuidad en el tiempo a su uso | | 3,5 | | DS Innovador, será piloteado para el 2024. Esta profundización brindará herramientas de facil implemtación y apropiacion. |
| **4. Pertinencia:** se evaluó la capacidad de respuesta que DecidoSer Lider innovador/a puede dar a la problématica específica de la institución | | | 4,1 | Esta herramienta nació para trabajar temas de fortalecimiento de liderazgo organizacional comunitario y temas de talento humano en las empresas que se fortalece en el 2023 con el desarrollo complementario de ds innovador/a para temas de emprendimientos creativos dada la importancia del tema de emprendimientos tanto rurales como urbanos acompanados por ACDI/VOCA Y FAVLA |
| **5. Preparación**: Se cuenta con la logística requerida para el desarrollo de los encuentros de DecidoSer | | | 4,5 | La logistica está cubierta en el proceso de transferencia |
| **6. Documentación:** Se conoce y asimiló la documentación de DecidoSer Lider innovador/a previos al desarrollo de los encuentros | | 3 | | Esta profundización no está escrita, sin embargo si documentada como un proceso en modulos, que en el 2023 se complementó con el DS innovador/a que se encuentra en fase de revisión por parte del equipo técnico para pilotaje |
| **7. Asistencia Técnica:** se cuenta con capacidades para gestionar exitosamente un proceso de recepción y autogestión de la metodología | | 4 | | La metodología responde a necesidades que se identifiquen con el aliado y en el marco de los proyectos en los que se implementa |
| **8. Capacidad Financiera:** La institución cuenta con recursos para asumir los costos de transferencia de la metodología | | 4 | | Se contemplan los costos a la hora de implementar los procesos de implementación de la herramienta |
| **TOTAL** | 0 | 22,5 | 8,6 | 31,1 |
| **INDICE DE CAPACIDADES DE RECEPCIÓN ICR** | **78%** | | | |

[33] El ejercicio de calificación de criterios y de definición de necesidades de fortalecimiento fue hecho por los equipos técnicos de ACDI/VOCA con base en el diseño metodológico de la consultoría.

## Anexo 10: Plantilla de Costos Asociados al Desarrollo de **DecidoSer Líder Innovadora**[34]

**COSTOS ASOCIADOS A LA METODOLOGÍA DECIDOSER LÍDER E INNOVADOR/A**

ACDI VOCA — Ampliando Oportunidades en el Mundo

| INVERSIÓN EN DESARROLLO | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LÍNEA PRESUPUESTAL | Unidad de medida | Valor unitario | Dedicación % | Total | Cantidad | TOTAL | |
| | | | | | | Valor | Participación % |
| **COSTOS DIRECTOS** | | | | | | | |
| **COSTOS DE DESARROLLO** | | | | | | | |
| **GRUPO INTERNO : STAFF.** | | | | | | | |
| Ricardo Amaya | Salario/mes | $ 36.427.779 | 20% | $ 7.285.556 | 2 | 14.571.112 | 1,4% |
| Jimena Niño | Salario/mes | $ 34.033.280 | 20% | $ 6.806.656 | 2 | 13.613.312 | 1,3% |
| Gisella De Andreis | Salario/mes | $ 13.340.250 | 20% | $ 2.668.050 | 2 | 5.336.100 | 0,5% |
| Diana Chauta | Salario/mes | $ 4.042.500 | 50% | $ 2.021.250 | 4 | 8.085.000 | 0,8% |
| Natalia Rojas | Salario/mes | $ 3.622.500 | 50% | $ 1.811.250 | 4 | 7.245.000 | 0,7% |
| Jogis Arias | Salario/mes | $ 3.450.000 | 15% | $ 517.500 | 2 | 1.035.000 | 0,1% |
| Diana Martelo | Salario/mes | $ 3.820.163 | 15% | $ 573.024 | 2 | 1.146.049 | 0,1% |
| Margarita Chavez | Salario/mes | $ 3.622.500 | 15% | $ 543.375 | 2 | 1.086.750 | 0,1% |
| Adriana Guzman | Salario/mes | $ 6.948.374 | 10% | $ 694.837 | 1 | 694.837 | 0,1% |
| Andrés Alegría | Salario/mes | $ 2.970.000 | 10% | $ 297.000 | 1 | 297.000 | 0,0% |
| Manuel Gomez | Salario/mes | $ 4.709.250 | 10% | $ 470.925 | 1 | 470.925 | 0,0% |
| Sergio Chacon | Salario/mes | $ 1.504.913 | 10% | $ 150.491 | 2 | 300.983 | 0,0% |
| Hernando Sanchez | Salario/mes | $ 9.281.147 | 5% | $ 464.057 | 1 | 464.057 | 0,0% |
| Jogis Arias (DS innovador) | Salario/mes | $ 4.413.658 | 50% | $ 2.206.829 | 4 | 8.827.316 | 0,8% |
| Tatiana Velez (DS Innovador) | Salario/mes | $ 7.800.000 | 20% | $ 1.560.000 | 2 | 3.120.000 | 0,3% |
| Diana Chauta | Salario/mes | $ 6.022.080 | 5% | $ 301.104 | 1 | 301.104 | 0,0% |
| Ana Mendoza | Salario/mes | $ 8.677.030 | 30% | $ 2.603.109 | 3 | 7.809.327 | 0,7% |
| Nini Cifuentes | Salario/mes | $ 4.530.406 | 2% | $ 90.608 | 1 | 90.608 | 0,0% |
| Prestaciones Sociales | Prestaciones | $ 74.403.872 | 47,682% | $ 35.477.254 | 1 | 35.477.254 | 3,4% |
| **Subtotal GRUPO INTERNO : STAFF** | | | | | | **$ 109.971.734** | **10,6%** |
| **GRUPO INTERNO : GASTOS OFICINA Y TRANSPORTE** | | | | | | | |
| Costos Oficina | Global | | | $ - | | $ - | 0,0% |
| Equipos | | | | $ - | | | 0,0% |
| Papelería | Global | | | $ - | | $ - | 0,0% |
| Comunicaciones | Global | | | $ - | | $ - | 0,0% |
| Gastos de viaje:Viáticos y pasajes (Marcelo Baudino) | Presupuesto | | 100% | $ - | 1 | $ - | 0,0% |
| Otros | | | | $ - | | | 0,0% |
| **Subtotal GRUPO INTERNO: OFICINA** | | | | | | **$ 0** | **0,0%** |
| **GRUPO EXTERNO: CONSULTORÍA** | | | | | | | |
| Paramo Films - FAVLA-A0004-070 | Honorarios | $ 99.940.649 | 50% | $ 49.970.325 | 1 | $ 49.970.325 | 4,8% |
| Periodico El tiempo contrato PAR 02-284 | Honorarios | $ 340.000.000 | 100% | $ 340.000.000 | 1 | $ 340.000.000 | 32,6% |
| TICS SA OC 2003009 | Honorarios | $ 23.700.000 | 33% | $ 7.821.000 | 1 | $ 7.821.000 | 0,8% |
| Deloitte OC 2002488 | Honorarios | $ 339.609.400 | 50% | $ 169.804.700 | 1 | $ 169.804.700 | 16,3% |
| **Subtotal GRUPO EXTERNO: CONSULTORÍA** | | | | | | **$ 567.596.025** | **54,5%** |
| **TOTAL COSTOS DE DESARROLLO** | | | | | | **$ 677.567.759** | **65,0%** |
| **COSTOS DE VALIDACIÓN: PILOTAJE** | | | | | | | |
| | Salario/mes | $ - | 100% | $ - | 1 | $ - | 0,0% |
| | Salario/mes | $ - | 100% | $ - | 1 | $ - | 0,0% |
| **TOTAL COSTOS DE VALIDACIÓN: PILOTAJE** | | | | | | **$ 0** | **0,0%** |
| **TOTAL COSTOS DIRECTOS** | | | | | | **$ 677.567.759** | **65,0%** |
| **COSTOS INDIRECTOS** | | | | | | | |
| Experiencias individuales acumuladas | | | | | | | 0,0% |
| Experiencias de la organización: Dependencia metodológica de DecidoSer. 1/ | Global | $ 391.833.290 | 93% | $ 364.404.960 | 1 | $ 364.404.960 | 35,0% |
| Gastos de viaje:Viáticos y pasajes | | | | | | | 0,0% |
| Registro Logo Inclusiones | 0 | $ - | 0% | $ - | 1 | $ - | 0,0% |
| Otros | | | | | | | 0,0% |
| **Subtotal GRUPO NACIONAL** | | | | | | $ 364.404.960 | **35,0%** |
| **GRUPO ACDI VOCA INTERNACIONAL** | | | | | | | |
| Experiencias individuales acumuladas | | | | | | | 0,0% |
| Experiencias de la organización | | | | | | | 0,0% |
| Gastos de viaje:Viáticos y pasajes | | | | | | | 0,0% |
| Otros | | | | | | | 0,0% |
| **Subtotal GRUPO INTERNACIONAL** | | | | | | **$ 0** | **0,0%** |
| **TOTAL COSTOS INDIRECTOS** | | | | | | **$ 364.404.960** | **35,0%** |
| **TOTAL COSTOS ASOCIADOS** | | | | | | **$ 1.041.972.718** | **100,0%** |

[34] El ejercicio de recopilación fue hecho por el equipo financiero de ACDI/VOCA con base en el diseño metodológico de la consultoría.

Anexo 11: Ficha técnica para la caracterización de **DecidoSer Familia**

| DECIDO SER: HERRAMIENTAS DE PROFUNDIZACIÓN (PC) | |
|---|---|
| DATOS TÉCNICOS | |
| **Nombre del PC** | DecidoSer Familia |
| **Tipo de producto** | Metodología □X Software □ Capacitación □X Otro □X<br>¿Cual? Medición |
| **Nombre del proyecto donde se desarrolló el producto** | Programa Jóvenes Resilientes |
| **Autor** | ACDI/VOCA COLOMBIA |
| **Año de creación** | 2020 |
| **Fecha inicio** | Agosto 2020 |
| **Fecha finalización** | noviembre 2020 en el 2021/2022 tuvo una segunda edición para armonizar los temas con el plan de cohesión familiar de Jóvenes Resilientes |
| **Duración (meses)** | Diseño inicial 3 meses |
| **Cobertura geográfica** | Nacional |
| **Monto estimado de desarrollo del producto ($)** | |
| **Donante** | USAID |
| **Contrapartida total** | |
| **Propiedad ACDI/VOCA** | Si □X No □ Permiso de uso del donante □X |
| **Operador** | ACDI/VOCA Colombia |
| **DESCRIPCIÓN** | |
| **Antecedentes: contexto en el que se desarrolló el producto** | ACDI/VOCA se encuentra ejecutando el Programa Jóvenes Resilientes o "Programa" bajo un Acuerdo Cooperativo suscrito con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo International USAID. El objetivo del Programa es apoyar a los jóvenes en entornos de alto riesgo para alcanzar todo su potencial como participantes seguros, productivos, saludables y comprometidos con entornos propicios positivos en los que se previene la violencia y se mitigan los riesgos asociados a la delincuencia. Los jóvenes en entornos de alto riesgo para este Programa incluyen desvinculados del conflicto armado, del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente (SRPA), jóvenes en condiciones socioeconómicas vulnerables, jóvenes en comunidades receptoras de migrantes, jóvenes vulnerables al reclutamiento armado y utilización en actividades ilegales, madres o padres adolescentes a temprana edad, con trayectorias |

| | |
|---|---|
| | de vida complejas, víctimas del conflicto armado y jóvenes supervivientes y/o en riesgo de violencia de género y violencia intrafamiliar.<br><br>El Programa está estructurado desde tres resultados centrales: 1) relaciones y redes saludables, 2) ambientes protectores basados en jóvenes, 3) empoderamiento económico juvenil y un resultado transversal: comunicaciones estratégicas para la cohesión social.<br><br>En el marco del Programa se hizo necesario contar con una herramienta diferenciadora de DecidoSer con foco de trabajo familias para la promoción de relaciones y redes saludables |
| **Objetivos** | Potenciar las fortalezas y los recursos de las familias, que les permitan ser corresponsables y garantes en la protección, el desarrollo integral y el bienestar de todos sus integrantes, en el marco de la convivencia y la construcción de ciudadanía.<br><br>Se estructuran tres componentes con su objetivo y resultado de comportamiento, que entrenan habilidades y activan nueve capacidades familiares. Lo ideal, es que las familias puedan completar toda la ruta de acompañamiento, por lo cual es fundamental contar con el interés y compromiso de ésta, así como también con los recursos humanos, financieros y de dedicación de tiempo para lograrlo.<br>Esta estrategia de escalonamiento está dirigida a proyectos aliados que prioricen como beneficiarios a grupos familiares. Se propone realizar el acompañamiento bajo dos modalidades: la visita domiciliaria y los encuentros comunitarios (presenciales o virtuales), incluyendo prácticas para afianzar los resultados de comportamiento generados en la familia, a través de ejercicios autónomos, que realizan en su hogar. Es ideal, que el ciclo de acompañamientos a las familias se realice completo, es decir 9 sesiones y sus ejercicios autónomos, que pueden ser visitas domiciliarias, encuentros colectivos familiares o sesiones mixtas. |
| **Fortalezas y debilidades** | Fortalezas<br>-Es una herramienta que nace de DecidoSer, que cuenta con un Good will entre los aliados y socios de ACDI/VOCA y FAVLA<br>-Responde a las necesidades actuales de trabajo con jóvenes y sus núcleos familiares<br>-Es una metodología que retoma el entrenamiento de habilidades de DecidoSer, suma conocimiento específico para el trabajo en temas de prevención de violencias intrafamiliares y relaciones y redes familiares<br>-Se ha implementado ampliamente en la estrategia de planes de cohesión familiar de YRA |

| | |
|---|---|
| | -Es de fácil aplicabilidad en múltiples contextos<br>-Está alineada al instrumento de medición de cambios de percepciones y comportamiento de habilidades de DS, siendo importante la aplicación de instrumentos de tipo cualitativo para profundizar en temas familiares de relaciones, bienestar y prevención de violencias<br>Debilidades |
| **Indicadores de resultado** | No. De familias atendidas<br>No. De familias atendidos en temas psicosocial<br>No. De familias con planes de cohesión familiar |
| **Unidad de transferencia** | Cursos □ Talleres □ x Prácticas □ x Otro □<br>¿Cual? Proceso |
| **Costos asociados de la Unidad de Transferencia ($ por ítem)** | Esto está por definir |
| **Costo estimado de la Unidad de Transferencia ($)** | |
| **Sostenibilidad y potencial de réplica: Consideraciones especiales para la aplicación (formación necesaria, plataformas, otros mecanismos de transferencia )** | Es una herramienta que cuenta con importantes replicas y que está siendo utilizada por colectivos juveniles y organizaciones que trabajan con jóvenes y sus núcleos familiares |
| **Clientes potenciales (ICT)** | Empresas y organizaciones que trabajan con foco en juventud y familia para el fortalecimiento de la resiliencia, las relaciones saludables y los ambientes protectores |

| **INFORMACIÓN ADICIONAL. Se cuenta con:** | | | |
|---|---|---|---|
| **Publicaciones** | Si □ X | No □ | Se adjuntan a la ficha □ |
| **Documentos** | Si □X | No □ | Se adjuntan a la ficha □ |
| **Herramientas / Metodologías/ Cartillas** | Si □X | No □ | Se adjuntan a la ficha □ |
| **Instrumento de medición** | Si □X | No □ | Se adjuntan a la ficha □ |
| **Ambiente web** | Si □ X | No □ | Se adjuntan a la ficha □ |
| **Links** | esta profundización se encuentra allí alojada | | |

| **DATOS DEL CONTACTO** | |
|---|---|
| **Nombre** | Ana María Mendoza |
| **Cargo** | Gerente de apoyo psicosocial y cambio social |
| **Programa/Gerencia** | Jóvenes Resilientes |
| **Teléfono** | 3125860274 |
| **Correo electrónico** | amendoza@acdivoca-co.org |

## Anexo 12: Índice de Dependencia Metodológica de **DecidoSer Familia**[35]

**DECIDOSER : PROFUNDIZACIONES**

ACDI VOCA
Ampliando Oportunidades en el Mundo

| INDICE DE DEPENDENCIA METODOLÓGICA Familia | | | | |
|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS | DEPENDENCIA | | | |
| | BAJA (1 a 3) | MEDIA (>3 a 4,0) | ALTA (>4 a 5) | COMENTARIOS |
| **1. Identidad Metodológica**: DS Familia tiene la misma propuesta metodológica que DecidoSer | | | 4,2 | Sigue la propuesta de actividades vivenciales, mediante el desarrollo de tematicas, en está profundización llamadas componentes, sin embargo incluye otra modalidad diferente de encuentros, necesarios para trabajar en familia, como por ejemplo visita domiciliaria y prácticas de trabajo autónomo en familias |
| **2. Soporte de Habilidades Básicas:** Tiene en cuenta las mismas habilidades básicas que DecidoSer | | | 4,8 | en general si, sin embargo dada la profundidad en temas de familias se sumaron algunas más |
| **3. Nuevos desarrollos**: desarrolla elementos diferenciadores con mayor especificidad que los desarrollados por DecidoSer | | | 5 | Si al ser una profundización como su nombre lo indica profundiza en temas de vinculos y relaciones familiares y en algunos tipos de aborda diferente solo a los encuentros |
| **4. Teoría del Cambio**: tiene la misma teoría del Cambio que DecidoSer | | | 4,6 | Si en terminos de cambio de comportamiento, sin embargo retoma una especifica en juventud como lo es la teoria del auto concepto positivo en la juventud de USAID referente a los ctivos externos en la dimensión familiar |
| **5.Diferenciación de grupos poblacionales:** DecidoSer Familia detalla grupos poblacionales diferentes a los de DecidoSer | | 4 | | Tiene un foco en núcleos familiares |
| **TOTAL** | 0 | 4 | 18,6 | 22,6 |
| **INDICE DE DEPENDENCIA METODOLÓGICA** | 90% | | | |

[35] El ejercicio de calificación de criterios y los comentarios fue hecho por los equipos técnicos de FAVLA con base en el diseño metodológico de la consultoría.

## Anexo 13: Índice de Condiciones de Transferencia de **DecidoSer Familia** [36]

**DECIDOSER : PROFUNDIZACIONES**

ACDI VOCA
Ampliando Oportunidades en el Mundo

| INDICE DE TRANSFERENCIA DE DecidoSer Familia | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **CRITERIOS** | **CAPACIDADES** | | | |
| | **BAJO (1 a 3)** | **MEDIO (>3 a 4,0)** | **ALTO (>4 a 5)** | **NECESIDADES DE FORTALECIMIENTO** |
| **1. Legitimidad**:DecidoSer Familia es reconocida como una metodología exitosa por actores claves del territorio donde se desarrolla, entre otros los beneficiarios directos e indirectos de ésta | | | 4,5 | Es una herramienta que nació en el marco del programa de jóvenes resilientes , con el proposito de trabajar temas de proyecto de vida, resiliencia y entornos protectores para la juventud y la familia, que cuenta con una importante implementación y uso |
| **2.DecidoSer Familia es un producto de conocimiento** no una actividad | | | 5 | |
| **3. Eficacia**: DecidoSer Familia logra o supera los objetivos planteados y sus resultados son verificables a través de indicadores (cualitativos o cuantitativos) y otros mecanismos de monitoreo y evaluación | | 4 | | Se miden cambios mediante ejercicios de recolección de información cualitativa como focos group y entrevistas a profundidad |
| **4. Sostenibilidad:** existe un alto grado de apropiación de DecidoSer Familia por parte de los actores que le ha permitido trascender administraciones y tener continuidad en el tiempo | | 3,8 | | Las organizaciones que han vivenciado la herramienta la encuentran util para complementar sus intervenciones en contexto familiar |
| **5. Pertinencia:** DecidoSer Familia responde a necesidades específicas | | | 4,5 | Es una metodología adaptativa, por lo cual responde a las necesidades que se identifiquen con el aliado en el marco de una implementación y responde a trabajar temas de cuidado y relaciones familiares |
| **6. Replicabilidad**: DecidoSer Familia puede ser adaptada en otros contextos | | | 4,3 | Es una metodología adaptativa, por lo cual responde a las necesidades que se identifiquen con el aliado en el marco de una implementación, respondiendo a temas de cuidado y relaciones familiares |
| **7. Documentación:** DecidoSer Familia es una metodología documentada y cuenta con manuales para su aplicación | | | 4,5 | Se cuenta con la herramienta diseñada apta para circular entre aliados |
| **8. Asistencia Técnica:** se cuenta con capacidades para gestionar exitosamente un proceso de transferencia y acompañamiento | | | 4,5 | Se cuenta con la capacidad en el equipo para implementarla, gracias a su conocimiento, diseño y acompañamiento a la implementación de la misma |
| **TOTAL** | 0 | 7,8 | 27,3 | 35,1 |
| **INDICE DE TRANSFERENCIA** | **88%** | | | |

[36] El ejercicio de calificación de criterios y de definición de necesidades de fortalecimiento fue hecho por los equipos técnicos de FAVLA con base en el diseño metodológico de la consultoría.

## Anexo 14: Índice de capacidades de recepción de **DecidoSer Familia** [37]

| DECIDOSER: PROFUNDIZACIONES | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **INDICE DE CAPACIDADES DE RECEPCIÓN DE DECIDOSER FAMILIA** | | | | |
| **CRITERIOS** | **CAPACIDADES** | | | |
| | **BAJO (1 a 3)** | **MEDIO (>3 a 4)** | **ALTO (>4 a 5)** | **NECESIDADES DE FORTALECIMIENTO** |
| **1. Competencias específicas del personal:** La Institución receptora cuenta con personal con competencias relacionadas con las temáticas de DecidoSer Familia que permitan el entendimiento de sus alcances y su aplicación | | | 4,3 | DecidoSer es una herramienta técnica en temas de trabajo con familia, en pro de la construcción de vínculos positivos y relaciones de crianza, su audiencia receptora principalmente son organizaciones y colectivos juveniles que trabajan con jóvenes y sus núcleos familiares y / o empresas que dentro de su estrategia de sostenibilidad tiene trabajo con familiar en sus zonas de influencia |
| **2. Medición de Eficacia**: Se cuenta con una metodología para verificar el logro de los objetivos y los resultados planteados a través de indicadores (cualitativos o cuantitativos) y otros mecanismos de monitoreo y evaluación | | 4 | | No tiene un instrumento especifico, sin embargo se realizan procesos de recolección de información cualitativa para identificar cambios de comportamiento y narrativas |
| **3. Sostenibilidad:** existe un alto grado de apropiación de DecidoSer Familia por parte de los actores que le permitirá a la institución receptora replicar y dar continuidad en el tiempo a su uso | | | 4,5 | Es una herramienta que se ha transferido y utilizado de forma significativa en proyectos de trabajo con jóvenes y sus familias en el Programa de Jóvenes Resilientes, donde ha sido una herramienta importante para muchas organizaciones que no cuentan con metodologias sociales propias, quienes la replican |
| **4. Pertinencia:** se evaluó la capacidad de respuesta que DecidoSer Familia puede dar a la problématica específica de la institución | | | 4,8 | Esta profundización nació como una recomendación positiva dado los resultados que DecidoSer edición 2 tuvo en el programa de Alianzas para la Reconciliación, dado los resultados positivos de DS y la recomendación de ampliar su impacto al entorno familiar |
| **5. Preparación**: Se cuenta con la logística requerida para el desarrollo de los encuentros de DecidoSer Familia | | | 5 | La logistica está cubierta en el proceso de transferencia |
| **6. Documentación:** Se conoce y asimiló la documentación de DecidoSer Familia previos al desarrollo de los encuentros | | | 5 | Esta profundización se encuentra disenada, alojada en la WEB de DecidoSer y ha contado con actualizaciones y nuevos desarrollos en el marco del Programa Jóvenes Resilientes |
| **7. Asistencia Técnica:** se cuenta con capacidades para gestionar exitosamente un proceso de recepción y autogestión de la metodología | | | 4,5 | La metodología responde a necesidades que se identifiquen con el aliado y en el marco de los proyectos en los que se implementa |
| **8. Capacidad Financiera:** La institución cuenta con recursos para asumir los costos de transferencia de la metodología | | 4 | | El programa Jóvenes Resilientes dentro de su prespuesto preve los costos de transferencia |
| **TOTAL** | 0 | 8 | 28,1 | 36,1 |
| **INDICE DE CAPACIDADES DE RECEPCIÓN ICR** | **90%** | | | |

[37] El ejercicio de calificación de criterios y de definición de necesidades de fortalecimiento fue hecho por los equipos técnicos de FAVLA con base en el diseño metodológico de la consultoría.

## Anexo 15: Plantilla de Costos Asociados al Desarrollo **de DecidoSer Familia** [38]

**COSTOS ASOCIADOS A LAS PROFUNDIZACIONES DE DecidoSer: Familia**

ACDI VOCA
Ampliando Oportunidades en el Mundo

| INVERSIÓN EN DESARROLLO | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LÍNEA PRESUPUESTAL | Unidad de medida | Valor unitario | Dedicación % | Total | Cantidad | TOTAL | |
| | | | | | | Valor | Participación % |
| **COSTOS DIRECTOS** | | | | | | | |
| **COSTOS DE DESARROLLO** | | | | | | | |
| **GRUPO INTERNO : STAFF.** | | | | | | | |
| Ricardo Amaya | Salario/mes | $ 36.427.779 | 20% | $ 7.285.556 | 2 | 14.571.112 | 2,2% |
| Jimena Niño | Salario/mes | $ 34.033.280 | 30% | $ 10.209.984 | 2 | 20.419.968 | 3,1% |
| Eliana Zamora | Salario/mes | $ 3.622.500 | 80% | $ 2.898.000 | 3 | 8.694.000 | 1,3% |
| Magali Nuñez | Salario/mes | $ 3.150.000 | 80% | $ 2.520.000 | 3 | 7.560.000 | 1,2% |
| Gisella De Andreis | Salario/mes | $ 13.340.250 | 50% | $ 6.670.125 | 3 | 20.010.375 | 3,0% |
| Adriana Guzman | Salario/mes | $ 6.948.374 | 30% | $ 2.084.512 | 3 | 6.253.537 | 1,0% |
| Manuel Gomez | Salario/mes | $ 4.709.250 | 50% | $ 2.354.625 | 3 | 7.063.875 | 1,1% |
| Sergio Chacon | Salario/mes | $ 1.504.913 | 50% | $ 752.457 | 3 | 2.257.370 | 0,3% |
| Yesika Gutierrez | Salario/mes | $ 2.970.000 | 20% | $ 594.000 | 2 | 1.188.000 | 0,2% |
| Ana Maria Rivero | Salario/mes | $ 3.622.500 | 20% | $ 724.500 | 2 | 1.449.000 | 0,2% |
| Angela Suarez | Salario/mes | $ 29.969.089 | 20% | $ 5.993.818 | 2 | 11.987.636 | 1,8% |
| Ana Mendoza | Salario/mes | $ 8.677.030 | 20% | $ 1.735.406 | 2 | 3.470.812 | 0,5% |
| Natalia Rojas | Salario/mes | $ 4.413.658 | 20% | $ 882.732 | 1 | 882.732 | 0,1% |
| Magali Nuñez | Salario/mes | $ 4.413.657 | 20% | $ 882.731 | 2 | 1.765.463 | 0,3% |
| Diana Chauta | Salario/mes | $ 6.022.080 | 20% | $ 1.204.416 | 2 | 2.408.832 | 0,4% |
| Angela Betancour | Salario/mes | $ 6.179.250 | 5% | $ 308.963 | 1 | 308.963 | 0,0% |
| Sara Gómez | Salario/mes | $ 4.039.875 | 10% | $ 403.988 | 1 | 403.988 | 0,1% |
| Jogis Arias | Salario/mes | $ 4.413.658 | 5% | $ 220.683 | 1 | 220.683 | 0,0% |
| Sergio Rueda | Salario/mes | $ 2.132.156 | 10% | $ 213.216 | 1 | 213.216 | 0,0% |
| Prestaciones Sociales | Prestaciones | $ 111.129.558 | 47,682% | $ 52.988.796 | 1 | 52.988.796 | 8,1% |
| **Subtotal GRUPO INTERNO : STAFF** | | | | | | **$ 164.118.354** | **25,0%** |
| **GRUPO INTERNO : GASTOS OFICINA Y TRANSPORTE** | | | | | | | |
| Costos Oficina | Global | | | $ - | | $ - | 0,0% |
| Equipos | | | | $ - | | | 0,0% |
| Papelería | Global | | | $ - | | $ - | 0,0% |
| Comunicaciones | Global | | | $ - | | $ - | 0,0% |
| Gastos de viaje:Viáticos y pasajes (Marcelo Baudino) | Presupuesto | | 100% | $ - | 1 | $ - | 0,0% |
| Otros | | | | $ - | | | 0,0% |
| **Subtotal GRUPO INTERNO: OFICINA** | | | | | | **$ 0** | **0,0%** |
| **GRUPO EXTERNO: CONSULTORÍA** | | | | | | | |
| Canales al viento | Honorarios | $ 362.512.160 | 33% | $ 120.716.549 | 1 | $ 120.716.549 | 18,4% |
| TICS SA OC 2003009 | Honorarios | $ 23.700.000 | 33% | $ 7.821.000 | 1 | $ 7.821.000 | 1,2% |
| **Subtotal GRUPO EXTERNO: CONSULTORÍA** | | | | | | **$ 128.537.549** | **19,6%** |
| **TOTAL COSTOS DE DESARROLLO** | | | | | | **$ 292.655.903** | **44,5%** |
| **COSTOS DE VALIDACIÓN: PILOTAJE** | | | | | | | |
| | Salario/mes | $ - | 100% | $ - | 1 | $ - | 0,0% |
| | Salario/mes | $ - | 100% | $ - | 1 | $ - | 0,0% |
| **TOTAL COSTOS DE VALIDACIÓN: PILOTAJE** | | | | | | **$ 0** | **0,0%** |
| **TOTAL COSTOS DIRECTOS** | | | | | | **$ 292.655.903** | **44,5%** |
| **COSTOS INDIRECTOS** | | | | | | | |
| **GRUPO /ACDI VOCA NACIONAL** | | | | | | | |
| Experiencias individuales acumuladas | | | | | | | 0,0% |
| Experiencias de la organización: Dependencia metodológica de DecidoSer. 1/ | Global | $ 391.833.290 | 93% | $ 364.404.960 | 1 | 364.404.960 | 55,5% |
| Gastos de viaje:Viáticos y pasajes | | | | | | | 0,0% |
| Registro Logo Inclusiones | 0 | $ - | 0% | $ - | 1 | $ - | 0,0% |
| Otros | | | | | | | 0,0% |
| **Subtotal GRUPO NACIONAL** | | | | | | **$ 364.404.960** | **55,5%** |
| **GRUPO ACDI /VOCA INTERNACIONAL** | | | | | | | |
| Experiencias individuales acumuladas | | | | | | | 0,0% |
| Experiencias de la organización | | | | | | | 0,0% |
| Gastos de viaje:Viáticos y pasajes | | | | | | | 0,0% |
| Otros | | | | | | | 0,0% |
| **Subtotal GRUPO INTERNACIONAL** | | | | | | **$ 0** | **0,0%** |
| **TOTAL COSTOS INDIRECTOS** | | | | | | **$ 364.404.960** | **55,5%** |
| **TOTAL COSTOS ASOCIADOS** | | | | | | **$ 657.060.863** | **100,0%** |

**Fuente: ACDI/VOCA. Con base en registros históricos**

**1/. Con base en el Valor de Salvamento de DecidoSer y el Índice de Dependencia Metodológica estimado para DecidoSer Juntanza.**

[38] El ejercicio de recopilación fue hecho por el equipo financiero de ACDI/VOCA con base en el diseño metodológico de la consultoría.